



LEMBAR PERSETUJUANSKRIPSI

NAMA : FUSFAMALA
NIM : 11471202190
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH PROMOSI, PELAYANAN PELANGGAN, DAN LOKASI TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MALAYA MART BANGKINANG.

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak, CA

NIP. 19761217 200901 1 014

MENGETAHUI

DEKAN



DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec

NIP. 197111119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI

DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak, CA

NIP. 19761217 200901 1 014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.