

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variable promosi, pelayanan pelanggan, dan lokasi toko terhadap keputusan pembelian konsumen pada Malaya Mart Bangkinang serta untuk mengetahui pengaruh terbesar dari ketiga variable independent tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara analisis secara parsial, semua variable independent berpengaruh signifikan terhadap variable dependent. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa variable promosi, pelayanan pelanggan dan lokasi toko berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Malaya Mart Bangkinang.
2. Berdasarkan pengujian secara simultan, diketahui bahwa semua variable independent (promosi, pelayanan pelanggan, dan lokasi toko) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variable dependent yaitu keputusan pembelian konsumen pada Malaya Mart Bangkinang.
3. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi nilai R square diketahui bahwa variable promosi, pelayanan pelanggan, dan lokasi toko secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 0,531 atau 53,1% terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keputusan pembelian konsumen pada Malaya Mart Bangkinang Sedangkan sisanya sebesar 46,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini.

## 6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Berdasarkan variable promosi diharapkan pihak Malaya Mart Bangkinang agar lebih gencar lagi melakukan promosi kepada masyarakat.
2. Berdasarkan variable pelayanan pelanggan diharapkan pihak Malaya Mart terus memperbaiki dan meningkatkan pelayanan tersebut agar kepuasan yang dirasakan oleh konsumen terhadap pelayanan bisa membuat konsumen datang kembali untuk melakukan pembelian.
3. Berdasarkan variable lokasi toko sebaiknya Malaya Mart Bangkinang meningkatkan lagi keamanan dan ketertiban parkir sehingga memberikan kemudahan kepada konsumen pada saat berkunjung untuk berbelanja pada Malaya Mart Bangkinang dengan memberikan lahan parkir yang luas dan nyaman.
4. Berdasarkan variable promosi, pelayanan pelanggan, dan lokasi toko berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen maka dari itu dari sisi pengadaan atau penyediaan dan juga pelayanan yang diberikan sehingga

membuat konsumen tertarik dan kembali berbelanja di Malaya Mart Bangkinang.

Untuk peneliti selanjutnya hendaknya lebih baik lagi dalam melakukan penelitian keputusan pembelian konsumen dengan menambah variable-variabel yang dapat mempengaruhi serta menggunakan pendekatan dan analisis yang lebih baik lagi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.