



PENGARUH PROMOSI, PELAYANAN PELANGGAN, DAN LOKASI TOKO

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MALAYA MART

BANGKINANG

SKRIPSI

OLEH :

FUSFAMALA

11471202190



UIN SUSKA RIAU

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2018

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PENGARUH PROMOSI, PELAYANAN PELANGGAN, DAN LOKASI TOKO

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MALAYA MART

BANGKINANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral

Comprehensive Strata 1 Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

OLEH :

FUSFAMALA

11471202190



UIN SUSKA RIAU

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2018