

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Nama : Nur Chaerani  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul : Perencanaan Komunikasi Suska TV Mewujudkan TV Kampus Melalui Instagram @suskatv

Penelitian ini didasari atas fenomena Suska TV yang sudah menunjukkan eksistensinya dengan menggunakan *instagram* sebagai media promosi Suska TV untuk mewujudkan TV Kampus. Berdasarkan hal tersebut tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan komunikasi Suska TV mewujudkan TV Kampus melalui *instagram @suskatv*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana data primer diperoleh dari wawancara dan observasi sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di Suska TV lantai 3 gedung Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau. Hasil dari penelitian ini yaitu dalam mewujudkan TV Kampus Suska TV melakukan beberapa tahapan yang pertama pengumpulan fakta untuk mengetahui bagaimana tanggapan dari *stakeholder* dan masyarakat kampus mengenai keberadaan dari Suska TV. Kedua perencanaan menginformasikan kepada mahasiswa semester 7 khususnya kru Suska TV untuk magang di televisi-televisi nasional sehingga memiliki ilmu dan pengalaman yang dapat menunjang kinerja mereka, membuat program-program yang akan menginformasikan peristiwa-peristiwa *ter-update* di lingkungan kampus serta menyelesaikan proses perizinan untuk mengudara. Tahap ketiga mengkomunikasikan informasi *ter-update* di lingkungan kampus yang dimuat di dalam program-program yang telah disiapkan oleh Suska TV. Dan tahap terakhir evaluasi dilakukan dengan rapat seminggu sekali untuk melihat apakah ada masalah terkait sistem dan program yang ditayangkan. Apakah program tersebut perlu diteruskan, diperbaiki atau dihentikan.

Kata Kunci : Perencanaan, Komunikasi, TV Kampus.

## ABSTRACT

Name : Nur Chaerani  
Department : Communication  
Title : The Communication Planning of Suska TV in Implementing the Campus TV through Instagram @Suskatv

This research is based on the Suskatv phenomenon which shows its existence by using instagram as promotion media of Suska TV to implement the Campus TV. Based on this, the objective of the research is to know The Communication Planning of Suska TV in Implementing the Campus TV through Instagram @Suskatv. This research uses descriptive and qualitative method. Primary data is obtained from interview and observation while secondary data is obtained from documentation. This research is done at Suska TV in the third floor of Dakwah Faculty building of UIN Suska Riau. This thesis finds that in implementing the Campus TV, Suska TV has conducted several stages; The first is fact collection to know the response of stakeholders and campus society about the existence of Suska TV. The second is planning by informing the seventh semester students especially Suska TV crews to practice in national televisions so that they have knowledge and experience to support their performance, making some programs informing update events around campus as well as finishing the legal broadcast license. The third stage is communicating update information about campus life in the programs prepared by Suska TV. The last stage is evaluation done by conducting weekly meeting to see whether there is problem related system and program broadcast; whether the program should be continued, corrected or stopped.

Keywords : Planning, Communication, TV Campus.

UIN SUSKA RIAU