

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdurrachman, Oemi. *Dasar-dasar Publik Relations* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2001)
- Ardianto, Soleh Soemirat, dan Elvinaro. *Dasar-dasar Public Relations* (Bandung; PT Remaja Rosdakarya, 2015)
- Arikunto, Suharsimi. *Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Bina Aksara. 2016)
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013)
- Cutlip, Scott M. dkk. *Efektif Public Relations* (Jakarta: Kencana, 2009)
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research*. (Yogyakarta: UII Prss. 2001)
- Hendarso, Emy Susanti. *Metode Penelitian Sosial*. (Jakara: Kencana Prenada Media Group. 2011)
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana. 2006)
- Meolong, J.Lexy. *Prosedur Penelitian*. (Bandung: PT. Rineka Cipta, 2004)
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007)
- Ruslan, Rosadi. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006)
- Subagyo, P Joko. *Prosedur Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta. 1996)
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Manajemen*. (Bandung: Alfabeta, 2003)
- Suyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010)
- Widjaja, A.W. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* (Jakarta: Bumi Askara, 1993)
- Yuliana, Nina. *Media Relations*. (Yogyakarta: Graha ilmu, 2014)

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitin Gabungan. Edisi Pertama* (Jakarta: Kencana. 2014)

Pawit M. Yusup. *Ilmu Informasi Komunikasi dan Kepustakaan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)

### SKRIPSI/JURNAL

Elvina Jehan: *Perencanaan Komunikasi Humas PT. PLN (PERSERO) Wilayah Pekanbaru dan Kepulauan Riau Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat* (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2016)

M. Abdurrahman AA: *Perencanaan Komunikasi Humas SMA PGRI Dumai Terhadap Publik Internal* (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2016)

Mutia Dewi dan M. Masri Hadiwijaya: *Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam Kampanye Program Palembang EMAS* (Elok, Madani, Aman, Sejahtera) (Universitas Islam Indonesia, 2016)

Rosyid Ibnu Wardana: *Perencanaan Komunikasi City Brand (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Perencanaan Komunikasi Dalam Pengembangan City Brand Semarang Variety Of Culture Oleh Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kota Semarang Tahun 2011-2014)* (Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2016)

Suci Maharani: *Perencanaan Komunikasi Humas PT. RAPP Dalam Membina Community Relations Untuk Pengembangan Batik Bono di Kabupaten Palalawan* (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2016)

Wayan Koyan. *Metodologi Penelitaian Kualitatif. pasca.undhiksa.ac.id*, (Diakses pada 05 Januari 2017 Pukul 12.04 Wib di Pekanbaru)

### BLOG

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (Diakses pada jum'at, 28 April 2017 Pukul 10.11 Wib di Pekanbaru)

<https://ashadisiregar.files.wordpress.com/2008/08/strategi-pengelolaan-tv-kampus.pdf>. (Diakses pada Senin 08 Agustus 2017 Pukul 13.42 Wib di Pekanbaru)