

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi* (Bandung: Armico,1984).
- Apriadi Tamburaka, *Agenda Setting Media Massa*, (Jakarta, Rajawali Pers, 2012).
- Arief Budiman, “Teknik Pencarian dan Penulisan Berita Pada Program Berita Kebumen di Ratih TV Kebumen”, *Jurnal Komunikasi* (2008).
- Bagong Suyatno & Sutinah. *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. (Jakarta : kencana), 2011.
- Barus Willing Sedia. *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta : Erlangga. 2010.
- Budyatna, Muhammad. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. (Bandung : PT.Remaja Rosda Karya.2007.
- Burhan Bungin (Ed.), *Metodologi Penelitian Kualitatif : Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam varian Kontemporer*,(Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003).
- Dewan Pers. Kode Etik Jurnalistik. Diakses pada 04 September 2016 pukul 20.56. <http://dewanpers.or.id/peraturan/detail/190/kode-etik-jurnalistik.2011>.
- Dr. Irawan Soeharto, *Metode Penelitian Sosial : Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya* (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2008).
- Ebta Setiawan, KBBI Online. Arti kata bacok. <http://kbbi.web.id/bacok> diakses pada 6 Desember 2016 pukul 22.00.2012.
- <http://kbbi.web.id> diakses pada 2 April 2017 pukul 14.00.
- Ibnu Hamad. *Kontruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta:Granit. 2004.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif teori dan praktek* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group. 2006.
- Kustadi Suhandang. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk & Kode Etik*. (Bandung : Yayasan Nuansa Cendikia).2004.
- Lexy Moleong J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: remaja Rosdakarya. 2004.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media Belajar. Pengertian Penerapan. diakses 02 Agustus 2016 pukul 14.53. <http://internetsebagaisumberbelajar.blogspot.co.id/2010/07/pengertian-penerapan.html>. 2010.

Morissan. *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group. 2013.

Mulyana Deddy. 2008. *Riset Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Onong uchayana effendi, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2004).

Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta : Kencana, 2006).

Riyanti dan M Teguh, *Tanya Jawab – Dasar Jurnalistik*. (Bandung: Amrico, 1981).

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabet, 2011).

Sugiyono. *memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta .2012.

Wahyu Wibowo, *6 Langkah Jitu Agar Tulisan Anda Makin Hidup dan Enak Dibaca*, (PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta, 2002)

Zaenudin HM, *The Journalist*, (bandung : Simbiosis Rekatama Media), 2011.