



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEBORA NOVITA SARI
 NIM : 11471202032
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : IX (SEMBILAN)
 JUDUL : ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST, FITUR DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEBELIAN SMARTPHONE MEREK XIAOMI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

FERIZAL RACHMAD, SE, MM
NIP.19750216 201411 1 001

MENGETAHUI

DEKAN



Dr. Drs. H. MUH. SAID HM., M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

KETUA PROGRAM STUDI

AINUN MARDIAH, SE, MM
NIP. 19781203 200604 2 00 1

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.