



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahannya

Ahmad Lu'lu, Dhiyaun Nuha. 2015. " Pengaruh Kualitas Produk, Fitur, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mabel Pada CV. Munawir Furniture di Jepara". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Apply A, Lawrance, Leo, Oey, Liang. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat

Arrahman. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250 Pada PT.Grerntech Cakrawala Motorindo Pekanbaru. "Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.

Cannon, Pereault, & Mc Carthy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.

Djaslim Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.

Effandi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta : Rajawali Pers

Hutami Permita Sari. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY). Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta.

Ikanita Novrina, Sulistyari dan Yoestina. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)". *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 1, Hal 1.

Intan Indah Lestari. 2011. "Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Tahapan pada PT.Bank Central Asia Cabang Probolinggo", Jurusan Manajemen Fakulltas Ekonomi Universitas Jember.

Limakrisna, Nanda, dan Wilhesmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta. Mitra Wacana Media.

Lusia Oktaviani. 2014. "Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermie (Studi Kasus

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada Konsumen Mie Instan Supermi di Kota Semarang)”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Muchsin Sagaff, dan Ananto Sukendar. “Pengaruh Brand Trust Dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Pada Produk Tes Widal Merek Remel”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan* . Tahun VI, No.2.

Murbani Khasanah, Moh.Hufron, Afi Rahmat Slamet. 2017. “Analisis Pengaruh Brand Trust dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)”. *Warta Ekonomi*. Vol.07 No.17.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Kotler dan Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan Edisi ke-11. Jakarta. Gramedia

Henry Sinamora. 2008. *Manajemen Pemasaran Internasioanal*. Jakarta: Salemba Empat, Cet 1, Jilid 1, Hlm 502.

Kotler, Philip dan Kevin Keller . 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga.

_____, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.

Mowen, Jhon C. dan Michael Minor, 2014. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Jakarta: Erlangga.

Peter, J. Paul, Olson, Jerry C. 1999. *Costumer Behavior*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Riofita, Hendra. 2015. *Strategi Pemasaran. Pekanbaru*. CV Mutiara pesisir Sumatra.

Robbins P, Stephen dan Mary Coutler. 2010. *Manajemen*. Edisi 10 Jilid 1. Jakarta. Erlangga.

Rosalina. 2009. “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol X, hal 200-215.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Prilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks

Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfa Beta, Bandung.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfa Beta, Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Sukandarrumidi dan Haryanto. 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Sumarwan, U, 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi 2. Bogor : Ghalia Indonesia.
- _____. 2012. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Terry, George. 2010. *Teori Manajemen*. Jakarta. Bina Aksara
- Tjiptono, Fandy, dan Candra, Gregorius, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran* .Edisi ke 3. Andi : Yogyakarta.
- Tranggono, Retno, dkk. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wiraman. 2007. *Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Nuha Medika. Yogyakarta.
- <http://berita.liputan6.com>. Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia Tahun 2017". Diakses 17 Januari 2018
- <https://www.idntimes.com/tech/trend/indra/8-fitur-yang-cuma-ada-di-xiaomi-smartphone-lain-mana-punya-1>. Diakses 18 September 2018