

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Brand image, Brand trust, Fitur dan Harga terhadap Keputusan pembelian produk smartphone merek Xiaomi studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dari hasil penelitian terhadap model dan pengujian hipotesis yang dilakukan maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan persamaan regresi berganda yang dihasilkan $Y = -8,326 + 0,687X_1 + 0,344X_2 + 0,349X_3 + 0,318X_4 + e$. Artinya adalah apabila Brand image, Brand trust, Fitur dan Harga diasumsikan bernilai nol (0), maka Keputusan Pembelian produk smartphone merek Xiaomi studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau mengalami penurunan sebesar 8,326.
2. Brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian terhadap produk produk smartphone merek Xiaomi studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Brand image merupakan elemen penting yang mampu mempengaruhi proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Untuk itu penciptaan Brand image penting adanya dan akan menimbulkan kesan yang baik dan bagus bagi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Brand Trust pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian terhadap produk smartphone merek Xiaomi studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adanya Brand Trust akan memperlihatkan bagaimana konsumen percaya dan bersandar pada merek, yang nantinya akan meningkatkan loyalitas konsumen.
4. Fitur berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk smartphone merek Xiaomi studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Fitur merupakan salah satu aspek penting yang di pertimbangkan oleh konsumen sebelum membeli smartphone. Fitur yang lengkap dan up to date akan membuat konsumen lebih tertarik terhadap produk smartphone tersebut.
5. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk smartphone merek Xiaomi studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Harga akan mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
6. Nilai F hitung (46,202) > F tabel (2,466) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya Brand image, Brand Trust, Fitur dan Harga memiliki pengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian produk smartphone merek Xiaomi studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Nilai R sebesar 0,813 atau 83,1% berarti terdapat hubungan antara Brand image, Brand Trust, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk smartphone merek Xiaomi studi kasus pada mahasiswa

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Nilai R Square sebesar 0,666 atau 66,6% Brand image, Brand Trust, Fitur dan Harga dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian pada produk smartphone merek Xiaomi studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sementara sisanya 34,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran kepada perusahaan dan peneliti dan peneliti yang akan datang.

1. Sebagai smartphone dengan merek baru yang sedang dikenal masyarakat, perusahaan smartphone Xiaomi disarankan untuk meningkatkan citra merek yang positif di mata konsumen, dengan cara perusahaan senantiasa selalu menjaga nama baik merek yang sudah ada dan tetap menjaga kualitas dan kuantitas produk yang dihasilkannya tersebut, sehingga konsumen akan memiliki kepercayaan terhadap merek sehingga menciptakan keputusan pembelian masyarakat terhadap smartphone Xiaomi dan juga loyalitas terhadap smartphone tersebut.
2. Perusahaan smartphone Xiaomi disarankan untuk selalu berinovasi dalam menciptakan fitur dan desain produk, agar mampu bersaing dengan merek-merek smartphone lainnya, sehingga adanya fitur dan desain yang selalu baru akan selalu dinantikan masyarakat dan akan menciptakan terjadinya pembelian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Perusahaan smartphone Xiaomi disarankan untuk menetapkan harga sesuai dengan fitur dan fasilitas yang ada di smartphone, sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.
4. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti citra merek, fitur, dan persepsi harga, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

