



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**ANALISI PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, *FITUR*,
 DAN *HARGA*, TERHADAP *KEPUTUSAN PEMBELIAN*
 SMARTPHONE MEREK *XIAOMI* PADA MAHASISWA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
 SYARIF KASIM RIAU**

SKRIPSI

OLEH :

DEBORA NOVITA SARI
NIM.11471202032



UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
 KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
 RIAU
 2018**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISI PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, *FITUR*,
DAN HARGA, TERHADAP *KEPUTUSAN PEMBELIAN*
SMARTPHONE MEREK *XIAOMI* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
SYARIF KASIM RIAU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral
Comprehensive Strata 1 Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

OLEH :

DEBORA NOVITA SARI
NIM.11471202032

**UIN SUSKA RIAU**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2018**