

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Melihat dari tujuan permasalahan yang diteliti yaitu untuk mengetahui respon mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau angkatan 2016 sampai angkatan 2013 terhadap tayangan talkshow Kick Andy, maka bentuk penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian Deskriptif Kuantitatif.

Jenis riset ini bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, factual, dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu.⁴⁴ Selain itu, deskriptif kuantitatif adalah data dalam bentuk jumlah dituangkan untuk menerangkan suatu kejelasan dari angka-angka atau membandingkan dari beberapa gambar sehingga memperoleh gambar baru, kemudian dijelaskan kembali dalam bentuk urain.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. Lebih tepatnya, lokasi penelitian ini berada dikampus UIN Suska Pekanbaru Riau Jl. HR Soebrantas No.155, Panam Pekanbaru.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi dari semester satu sampai delapan. Dari angkatan 2016 sampai angkatan 2013. Berarti ada empat semester yang akan diteliti dengan jumlah keseluruhan 1398 orang. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah Respon mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

⁴⁴ *Ibid.*, Hlm 69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan adalah data primer. Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual dan kelompok, dan hasil observasi dari karakteristik benda (fisik), kejadian, kegiatan, dan hasil suatu pengujian tertentu. Ada dua metode yang dipergunakan untuk pengumpulan data primer, yaitu melalui survey dan observasi.⁴⁵

E. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian, populasi dilakukan apabila peneliti ingin melihat semua liku-liku yang ada di populasi. Tidak terlalu banyak.⁴⁶ Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau berjumlah keseluruhannya yaitu sebanyak 1398 orang dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 3.1
Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa Angkatan 2013-2016

Strata Angkatan	Jumlah Anggota
Angkatan 2016	379
Angkatan 2015	355
Angkatan 2014	331
Angkatan 2013	330
Jumlah	1398

Sampel adalah bagian yang diamati dan diambil dari populasi. Sampel dimaksudkan untuk menggambarkan karakteristik dari suatu populasi, maka teknik pengambilan sampel dengan cara memasukan seluruh populasi.

⁴⁵ Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan komunikasi*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2004), Hlm 138.

⁴⁶ Tika, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), Hlm 29.

Untuk menghitung sampel ini, peneliti memakai rumus slovin.⁴⁷

Gambar 3.1

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Rumus Slovin

Batas kesalahan yang ditolerir ini bagi setiap populasi tidak sama. Ada yang 1%, 2%, 3%, 4%, 5%, atau 10%. Dalam penelitian ini memakai batas kesalahan 10 %

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + Ne^2} \\ &= \frac{1398}{1 + 1398 (10/100)^2} \\ &= \frac{1398}{1 + 13,98} \\ n &= 93 \end{aligned}$$

Selain memakai teknik slovin, karena penelitian ini melihat respon mahasiswa, maka dipakai juga teknik sampling purposif atau purposive sampling. Teknik ini mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu yang dibuat oleh periset berdasarkan tujuan riset. Sedangkan orang-orang dalam populasi yang tidak sesuai dengan kriteria tersebut tidak dijadikan sampel.⁴⁸ Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel sebanyak 93 orang yang menonton tayangan talkshow Kick Andy.

⁴⁷ Rachmat Kriyantono, *of.cit*, Hlm 164.

⁴⁸ *Ibid.*, Hlm 158

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Teknik Pengumpulan Data

Kegiatan pengumpulan data adalah prosedur yang sangat menentukan baik tidaknya riset.⁴⁹ Dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yakni:

1. Kuesioner/Angket

Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden. Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pernyataan.⁵⁰

Daftar pertanyaan yang diajukan berhubungan dengan Respon mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 sampai angkatan 2013 terhadap tayangan Talkshow Kick Andy.

2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu pengambilan data-data yang dibutuhkan untuk penelitian. Dalam hal ini, semua data-data yang dibutuhkan tentang Fakultas Dakwah dan Komunikasi untuk mendeskripsikan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

3. Observasi Partisipan

Metode ini memungkinkan periset terjun langsung dan menjadi bagian dari yang diriset bahkan hidup bersama-sama di tengah individu atau kelompok yang diobservasi dalam jangka waktu yang cukup lama. Periset memungkinkan untuk memahami apa yang terjadi, memahami pola-pola dan interaksi.⁵¹

G. Validasi Data

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrument dalam mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas diperoleh dengan

⁴⁹ *Ibid.*, Hlm 95

⁵⁰ *Ibid.*, Hlm 97

⁵¹ *Ibid.*, Hlm 112

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Uji Validitas diproses menggunakan SPSS 17.0. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas :

- a. Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
 - b. Jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).
2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukuran yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reabilitas digunakan *Teknik AlphaCronbach*, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih.

H. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data Deskriptif Kuantitatif yaitu penulis menguraikan data-data yang diperoleh dengan menyusun data dan tabel-tabel, kemudian menganalisis dan menginterpretasikan data-data tersebut.⁵² Sedangkan kriteria tolak ukurnya sebagai berikut:⁵³

1. Sangat baik, jika mencapai 76% sampai dengan 100%
2. Cukup baik, jika mencapai 56% sampai dengan 75%
3. Kurang baik, jika mencapai 40% sampai dengan 55%
4. Tidak baik, jika mencapai kurang dari 40%

⁵² Juliansyah Noor, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2011), Hlm 164.

⁵³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), hlm 245-246

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mengetahui frekuensi relative angka persenan digunakan rumus sebagai berikut:⁵⁴

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Angka Persentase

F = Frekuensi yang sedang dicari persentasenya

N = Jarak frekuensi atau banyaknya individu

⁵⁴ Anas Sudjono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001), hlm 43