

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	4
C. Permasalahan .....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b> .....	9
A. Kajian Teori .....	9
B. Kajian Terdahulu .....	26
C. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	28
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	32
B. Lokasi Penelitian .....	32
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	32
D. Sumber Data .....	33
E. Populasi dan Sampel .....	33
F. Teknik Pengumpulan Data .....	35
G. Validasi Data .....	35
H. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	38
A. Sejarah UIN Suska .....	38
B. Sejarah FDK .....	40

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Visi dan Misi Program Studi Ilmu Komunikasi .....	41
D. Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi .....	42
E. Prospek Program Studi Ilmu Komunikasi .....	43
F. Struktur Organisasi .....	44
G. Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi .....	44

**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....** 47

A. Hasil Penelitian .....	47
B. Pembahasan .....	55

**BAB VI PENUTUP .....** 62

A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63

**DAFTAR PUSTAKA .....**

**LAMPIRAN**