

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Muthi'ah Al Haura
Jurusan : Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcasting
NIM : 11343200018
Judul : RESPON MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU ANGKATAN 2013 SAMPAI ANGKATAN 2016 TERHADAP TAYANGAN “TALKSHOW KICK ANDY”

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat tingkat respon mahasiswa terhadap tayangan Talkshow Kick Andy dan adakah perbedaan responnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Metode ini adalah metode yang menganalisa data angket dengan jumlah angket 93. Populasi mahasiswa angkatan 2013-2016 berjumlah 1398 mahasiswa. Cara pengambilan sampel dengan rumus slovin maka didapat 93 mahasiswa. Selain itu, penelitian ini juga memakai teknik sampling purposive. Teknik ini mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar kriteria tertentu yang dibuat oleh periset berdasarkan tujuan riset. Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori Stimulus Organisme Respon (SOR) yang dimana ada delapan indicator yang dipakai. Dari delapan indicator ini didapat 29 pernyataan yang disebarkan kepada responden. Berdasarkan dari penelitian tersebut, didapat hasil bahwa kategori respon mahasiswa terhadap tayangan Kick Andy sangat baik dengan presentase 72,21%. Dari rumus Chi Square didapat bahwa ada perbedaan respon terhadap tayangan Talkshow Kick Andy yang H_0 diterima, sedangkan H_a ditolak. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa tingkat respon mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau berada dalam kategori baik dan terdapat perbedaan respon terhadap tayangan Talkshow Kick Andy.

Kata kunci: Televisi, tayangan, talkshow Kick Andy

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Muthiah Al Haura
Student Reg. Number : 11343200018
Department : Communication

The objective of the research is to know the response of the students toward the Kick Andy Talkshow and its differences. Method used is quantitative method. It analyzes 93 questionnaires. The populations are 2013-2016 intake students consisting of 1398 students. The samples are 93 students selected based on Slovin formula. This research also uses purposive sampling technique. This technique selects people based on the certain criteria in line with the objective of the research. Theory used is the SOR theory in which there are eight indicators used. From these indicators, there are 29 questions given to respondents. This thesis finds that the response of the students toward the Kick Andy Talkshow is categorized as good about 72,21 %. From the Chi Square formula, there is difference of the response of the students toward the Kick Andy Talkshow. H_0 is accepted and H_a is rejected. The conclusion is that the response of the Communication students toward the Kick Andy Talkshow is categorized as good and there is difference of the response of the students toward the Kick Andy Talkshow.

Keywords : Television, Broadcast, Kick Andy Talkshow