

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.2 Keputusan Pembelian	13
2.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.2.2 Pandangan Islam Keputusan Pembelian.....	18
2.3 Pengertian Lokasi	19
2.3.1 Penentuan Lokasi.....	20
2.3.2 Indikator Lokasi.....	21
2.3.3 Pandangan Islam Lokasi	22
2.4 Pengertian Kualitas Pelayanan	23
2.4.1 Karakteristik Kualitas Pelayanan.....	24
2.4.2 Indikator Kualitas Pelayanan	24
2.4.3 Manfaat Kualitas Pelayanan	25
2.4.4 Pandangan Islam Kualitas Pelayanan	27

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5	Pengertian Kompetensi Tenaga Penjual	28
2.5.1	Indikator Kompetensi Tenaga Penjual.....	30
2.5.2	Pandangan Islam Kompetensi Tenaga Penjual	30
2.6	Pengertian Iklan	31
2.6.1	Tujuan Periklanan	32
2.6.2	Indikator Iklan	33
2.6.3	Pandangan Islam Iklan.....	33
2.7	Hubungan Antar Variabel Lokasi Dengan Keputusan Pembelian	34
2.8	Penelitian Terdahulu.....	35
2.9	Kerangka Pemikiran	36
2.10	Hipotesis	36
2.11	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	37
2.11.1	Variabel Independen.....	37
2.11.2	Variabel Dependen	37
2.12	Definisi Operasional.....	38
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel	41
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5	Skala Pengukuran	42
3.6	Metode Analisis Data	43
3.7	Validitas dan Reliabilitas	43
3.7.1	Uji Validitas.....	43
3.7.2	Uji Reabilitas	44
3.8	Uji Normalistik	44
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	45

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.9.1 Uji multikolinearitas	45
3.9.2 Uji Autokorelasi.....	46
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.10 Uji Hipotesi	46
3.10.1 Uji Simultan T	47
3.10.2 Uji Parsial F	47
3.11 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.12 Uji Determinasi (R^2)	49
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	51
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Astra Internasional Tbk Pekanbaru	51
4.2 Visi Dan Misi PT Astra Internasional Tbk Pekanbaru	51
4.3 Logo Perusahaan.....	52
4.3 Struktur Organisasi PT Astra Internasional Tbk Pekanbaru	52
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Identitas Responden.....	58
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia	58
5.1.2 Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
5.1.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	59
5.2 Analisis Variable Penelitian	60
5.2.1 Lokasi	60
5.2.2 Kualitas Pelayanan.....	61
5.2.3 Kompetensi Tenaga Penjual	63
5.2.4 Iklan	63
5.2.5 Keputusan Pembelian	64
5.3 Uji Validitas	65
5.3.1 Keputusan Pembelian	65
5.3.2 Lokasi	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3.3 Kualitas Pelayanan.....	66
5.3.4 Kompetensi Tenaga Penjual	68
5.3.5 Iklan	69
5.4 Uji Reabilitas	69
5.5 Uji Normalitas	70
5.6 Uji Asumsi Klasik	71
5.6.1 Uji Multikolinearitas.....	71
5.6.2 Uji Autokorelasi.....	72
5.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	73
5.7 Uji Hipotesis.....	74
5.7.1 Pengujian Hipotesis Uji T (Secara Parsial)	74
5.7.2 Pengujian Hipotesis Uji F (Secara Simultan)	76
5.8 Uji Determinasi (R ²).....	78
5.9 Pembahasan	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BOIGRAFI