



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, KOMPETENSI TENAGA PENJUAL DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREKHONDA PADA PT ASTRA INTERNASIONAL Tbk CABANG NANGKA PEKANBARU

OLEH

DINA FITRIANI
NIM : 11471202451

Tujuan dalam adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan lokasi, kualitas pelayanan, kompetensi tenaga penjual dan iklan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan di pada PT. Astra Internasional Tbk Cabang Nangka Pekanbaru, Provinsi Riau. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan analisis linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dimana secara parsial lokasi, kualitas pelayanan, kompetensi tenaga penjual dan iklan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifika yang dihasilkan berada dibawah 0,05. Sementara secara simultan lokasi, kualitas pelayanan, kompetensi tenaga penjual dan iklan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifika yang dihasilkan berada dibawah 0,05. Nilai adjusted R square sebesar 78,2% lokasi, kualitas pelayanan, kompetensi tenaga penjual dan iklandapat mempengaruhi keputusan pembelian PT. Astra Internasional Tbk Cabang Nangka Pekanbaru pada sementara sisanya 21,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian.

Kata kunci : lokasi, kualitas pelayanan, kompetensi tenaga penjual dan iklan

UIN SUSKA RIAU