



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang menggumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : DINA FITRIANI  
NIM : 11471202451  
JURUSAN : MANAJEMEN PEMASARAN  
SEMESTER : IX (SEMBOLAN)  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, KOMPETENSI TENAGA PENJUAL DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL TBK CABANG NANGKA PEKANBARU

**DISETUJUI OLEH :**

**PEMBIMBING**

**ERMANSYAH, SE, MM**  
NIK :130712070

**MENGETAHUI**

**KETUA PRODI S1 MANAJEMEN**

**AJINUN MARDIAH, SE, MM**  
NIP.19781203 200604 2 001

