



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ahror Ubaidillah, 2013, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Caffè MilkmoO*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Al-Qur'an nul Karim, Departemen Agama Republik Indonesia, Penerbit, PT. Karya Toha Putra : Semarang
- Ardhana Oldy (2014), *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada bengkel Caesar Semarang)*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Assegaff, (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang)*. *Jurnal Ekonomi dabn Bisnis*. Unisulla Semarang
- Azwar, S. 2011. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Christina Widya Utami. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono, 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi: Yogyakarta.
- Gulo. 2010. *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Grasindo.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2009), prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 12, jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kötler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Muhtarom, Budi Leonardo, (2015), *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan SBC Semarang*, Uiversitas Pandanaran Semarang.
- Ningsih Dian. 2015. *Analisis Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Convenience Store 7-Eleven UIN Ciputat*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Parasuraman, A. , Valerie A. Zeithaml, dan Leonard L. Beny (2008), *Delivering Quality Service Balancing Customer Perception and Explatation*. The Free Press
- Riyanti, 2014, *Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana Di Kabupaten Sleman (studi kasus pada UKM Martabak Kirana)*. Universitas PGRI: Yogyakarta.
- Rambat Lupiyoadi , *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat, 2008.
- Sabran, Bob, *Manajemen Pemasaran Jil. 1* , Jakarta, 2009.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Andi Offset :Yogyakarta
- Suliyanto 2011, *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Wijaya Tony, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta :PT Indeks.
- Zuriah, Nurul (2009), *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta, Bumi Aksara.