

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah peneliti jelaskan dari bab I sampai bab V, dan data-data yang dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi yang berkaitan dengan model komunikasi BAZNAS Siak. Dapat peneliti simpulkan bahwa model komunikasi yang dilakukan oleh BAZNAS Siak dalam mensosialisasikan program Gemar Siak Berzakat ialah terdiri:

#### 1. Model Komunikasi BAZNAS Siak ke Masyarakat Umum

Pada model komunikasi ini yang menjadi sasaran adalah masyarakat umum, dan model komunikasi ini terbagi menjadi:

##### a. Model Komunikasi BAZNAS Siak ke Masyarakat Umum Menggunakan Media.

Komunikator model komunikasi ini adalah Seksi Acara sebagai pengisi suara iklan pemberitahuan gemar di radio dan Seksi Akomodasi, Perlengkapan, Publikasi dan Humas yang bertugas menyampaikan informasi kepada publik dan mempublikasikan acara yang akan dilaksanakan ke media massa/elektronik, mendokumentasikan, serta melakukan pemasangan baliho gemar dan santunan anak yatim. Seksi Pendanaan dan Pendataan Muzaki/Donatur bertanggung jawab sebagai menyampaikan undangan ke muzaki, dan orang yang paham tentang zakat untuk menyampaikan pesannya melalui radio (dalam bentuk interaktif). Pesan yang disampaikan adalah tentang zakat. dengan melalui media massa, *new media* dan media nir massa yang ditujukan kepada masyarakat umum.

##### b. Model Komunikasi BAZNAS Siak Ke Masyarakat Umum Dengan Cara Kegiatan Sosialisasi Langsung.

Komunikator pada model komunikasi ini adalah pakar zakat, dan pesan yang disampaikan adalah tentang zakat serta mengajak

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat untuk berpartisipasi pada kegiatan Gemar Siak berzakat, yang disampaikan kepada masyarakat umum.

- c. Model Komunikasi BAZNAS Siak Ke Masyarakat Umum Dengan Cara *Door To Door*.

Model komunikasi ini, yang menjadi komunikator adalah Camat dan tim UPZ Kecamatan, dengan menyampaikan pesan tentang zakat, serta mengajak untuk berpartisipasi dalam kegiatan Gemar Siak Berzakat yang disampaikan kepada masyarakat umum. Model ini dilakukan dengan cara mengunjungi dari rumah ke rumah.

- d. Model Komunikasi BAZNAS Siak Ke Masyarakat Umum Dengan Cara Ceramah.

Komunikator pada model komunikasi ini adalah para mubaliq dengan menyampaikan pesan atau informasi tentang zakat, kemudian disampaikan kepada masyarakat yang ada di masjid. Model ini dilakukan di masjid-masjid dengan cara ceramah di bulan Ramadhan.

2. Model Komunikasi BAZNAS Siak Ke Perusahaan.

Komunikator pada model ini adalah pihak BAZNAS Siak itu sendiri ke pimpinan perusahaan dengan menyampaikan pesan zakatnya melalui media surat kepada karyawan perusahaan.

3. Model Komunikasi BAZNAS Siak Ke TNI/Polri.

Komunikator pada model ini, adalah pihak BAZNAS Siak ke pimpinan TNI/Polri, dalam menyampaikan pesannya yaitu dengan media surat yang di sampaikan kepada jajaran atau bawahan.

4. Model Komunikasi BAZNAS Siak Ke PNS

Komunikator model ini adalah BAZNAS Siak, melalui Bupati/Wakil Bupati dalam bentuk intruksi kepada jajarannya yaitu PNS untuk berzakat, serta untuk berpartisipasi dalam kegiatan Gemar Siak Berzakat.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Saran

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan masukan kepada BAZNAS Siak. dalam penelitian ini peneliti sarankan untuk BAZNAS Siak.

1. BAZNAS Siak lebih menjalin kerja sama dengan media-media lain sehingga memiliki banyak media untuk menyampaikan pesannya kepada khalayak.
2. BAZNAS Siak lebih memaksimalkan dan menambah media internet. Seperti *facebook* agar lebih memaksimalkan lagi dalam penggunaan *facebook*. Serta memanfaatkan kembali media *website* secara maksimal. Serta menambah media lain seperti *instagram* dan lain-lainnya.
3. Tampilan pada *banner*, baliho lebih menarik lagi serta unik. Serta pesan yang disampaikan *to the point* sehingga pesannya mudah di ingat yang di sertai pesan dalam bentuk sindiran atau persuasif.