ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber



milik UIN

K a

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang

sebagian atau seluruh karya tulis

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

ANITA 11371204854

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bukti empiris sejauh mana pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016. Pemilihan sampel dengan metode purposive sampling. Sampel sebanyak 30 perusahaan dengan empat tahun pengamatan. Sehingga total sampel pengujian adalah 120. Jenis data adalah data sekunder. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel (pooled data) menggunakan alat bantu EViews 9. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan hipotesis secara parsial yaitu pertumbuhan perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan sebesar 0.0314<0,05, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan 0.0001<0,05, struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan sebesar 0.4553>0,05 sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan sebesar 0.0000 < 0.05.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas.

i