



DAFTAR PUSTAKA

Alquran dan Terjemahan

Ali Hasan.2008.*Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung:CV. Alfabeta

Basu Swastha.2009.*Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE

Basu Swastha DH, Irawan.2008.*Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta :Liberty Offset

Christina Widya Utami.2010.*Manajemen Ritel (edisi 2)*. Jakarta:SalembaEmpat

Hariwijaya M. dan Triton.2011.*Pedoman penulisan ilmiah skripsi dan tesis*. Yogyakarta:ORYZA

Juliandi A, Irfan, Manurung S.2014.*Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep Aplikasi*. Medan:UMSU Press

_____,2008.*Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 2*. Jakarta:Indeks

_____,2009.*Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta:Erlangga

_____,dan Gary Armstrong.2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta:Erlangga

_____,dan Kevin Lane Keller.2008.*Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta:Erlangga

_____,dan Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen Pemasaran jilid 1 Edisi 13*. Jakarta:Erlangga

Kuncoro Mudrajad.2009.*Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi edisi 3*. Jakarta:Erlangga

Machfoedz, Mahmud.2010.*Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Cakra Ilmu

Marketing Associate yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran.2009. Jakarta:Erlangga

Nang Among Budiadi.2009."Analisis Pengaruh Harga Terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-hari" *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*,Vol.2 No.3 1979-0333

Rangkuti, Freddy.2009.*Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Setiadi, Nugroho J.2010.*Perilaku Konsumen*. Cetakan 4 Edisi Revisi. Jakarta: Kencana
- Shicffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*.Edisi 7, Jakarta : indeks
- Sugiyono.2008.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Suliyanto.2011. *Ekonometrika Terapan:Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Suryani, Tatik.2012.*Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- , Fandy.2008.*Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy.2011.*Pemasaran Jasa*. Malang:Bayumedia

Penelitian Terdahulu :

- Alfa Adi Gunawan,2011, *pengaruh produk, harga, distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian obat batuk vicks formula 44 di swalayan ADA di Semarang (studi pada swalayan ADA Siliwangi)*
- Comaeni Enril Ferdinan,2013, *analisis pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki (studi pada pembeli pengguna sepeda motor Suzuki di kota Semarang)*
- Dewi Setyo Rini,2012, *analisis pengaruh persepsi harga, lokasi, promosi, produk dan pelayanan 40 terhadap minat konsumen untuk berbelanja di swalayan ADA fatmawati Semarang (studi kasus)*
- Milad Nufar Akbar,2011, *pengaruh produk, persepsi harga, promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian mebel pada PT. Nadira Prima di Semarang*
- M.Rizwar Ghazali,2010, *analisis pengaruh lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan membeli (warnet XYZ Jl.Singosari, Kota Semarang) pada konter food)*