

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Caffe Indiya Kuliner Teluk Kuantan dengan nilai $t_{hitung} (5,019) > t_{tabel} (1,985)$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, persepsi konsumen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Caffe Indiya Kuliner Teluk Kuantan dengan nilai $t_{hitung} (3,471) > t_{tabel} (1,985)$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Caffe Indiya Kuliner Teluk Kuantan dengan nilai $t_{hitung} (3,128) > t_{tabel} (1,985)$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,005 masih berada dibawah 0,05, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima.
4. Dengan demikian diketahui $F_{hitung} (89,403) > F_{tabel} (2,70)$ dengan Sig. (0,000) $< 0,05$. Menjelaskan harga, persepsi konsumen dan lokasi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Caffe Indiya Kuliner Teluk Kuantan. Dengan nilai R sebesar 0,858 menjelaskan bahwa terdapat hubungan antara harga, persepsi konsumen,

dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Caffe Indiya Kuliner Teluk Kuantan sebesar 85,8%. Nilai R Square sebesar 0,736 menjelaskan harga, persepsi konsumen dan lokasi dapat mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 73,6% dan sementara sisanya 26,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

1. Sebaiknya Caffe Indiya Kuliner Teluk Kuantan selalu melakukan update harga makanan dan minuman yang ditawarkan kepada konsumen sesuai dengan kualitas serta dapat bersaing dengan caffe lainnya.
2. Sebaiknya Caffe Indiya Kuliner Teluk Kuantan, memberikan pelayanan yang maksimal kepada konsumen dengan mengutamakan kepentingan konsumen sehingga dapat menciptakan persepsi yang baik untuk mempengaruhi konsumen didalam melakukan keputusan pembelian.
3. Lokasi Caffe Indiya Kuliner Teluk Kuantan sudah strategis dan mudah dijangkau sehingga konsumen dapat mencapai Caffe Indiya Kuliner Teluk Kuantan dengan cepat karena sudah terletak di dekat jalan raya.
4. Untuk peneliti selanjutnya hendaklah lebih mengembangkan penelitian mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen didalam melakukan pembelian suatu produk barang atau jasa dengan menggunakan analisis data yang berbeda serta menambah jumlah variabel variabel yang lainnya sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.