



DAFTAR PUSTAKA

- A. Hitt, Michael, R Duane Irchland, Robert E Hoskisson. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga
- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Bukhari. 2003. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabeta
- As-Sayyid Sabiq, *Fiqh As-Sunnah*, cet. IV, Beriut: Dar al-Fikr, 1983
- Bayanuloh, Ikhsan. 2015. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish
- Departemen Pengembangan Bisnis, Perdagangan, dan Kewirausahaan Syariah. 2011. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gramata Publishing
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ismail Yusanto, Muhammad. 2002. Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani
- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Cet. ke-7
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Penerbit: Indeks Klompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Ed.9*. Jakarta: PT. Indeks
- Mardani. 2010. *Fiqh Ekonomi Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Malahayati. 2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Penerbit Jogja Great! Publisher
- Michael e Poter. 2001. *Strategi Bersaing Ahli Bahasa*. Jakarta: Erlangga
- Muhardi. 2007. *STRATEGI OPERASI: Untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nitisusastro, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan & Manejemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta
- Panuju, Redi. 1995. *Etika Bisnis Tinjauan Empiris dan Kiat Mengembangkan Bisnis Sehat*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Prastowo, Andi. 2014, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz
- Rangkuti, Freddy. 2006. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rokan, Mustafa Kamal. 2012. *Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Sulaiman, Muhammad dan Aizuddinnur Zakaria. 2010. *Jejak Bisnis Rasul*. Jakarta: PT. Mizan Publika
- Sumarto. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Center Academic Publishing Service
- Suryana. 2008. *KEWIRAUSAHAAN Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat. Cet. Ke-4
- Teguh, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Umar. 2003. *Strategi Manajemen in Action*. Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. cet ke-1
- W Craven, David. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Warren J. Keegan. 2007. *Manajemen Pemasaran Global Edisi keenam*. Jakarta: PT Indeks
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-qur'an. 2006. *Al-qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro