

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. *“Penelitian kualitatif, komunikasi , ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya”*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2014
- Cangara,Hafied. *“pengantar ilmu komunikasi”*. Jakarta: Raja Grafindo, 2008.
- Cangara,Hafied.*Perencanaan dan Strategi Komunikasi*,Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Cangara,Hafied.*Pengantar Ilmu Komunikasi.edisi kedua*.Jakarta: PT raja grafindo Persada, 2014
- Hermawan, Agus. *“Komunikasi Pemasaran”*. Jakarta : Erlangga, 2012
- Jatmiko, Rammad Dwi. *“Manajemen Straegik”*. Malang Unniversitas Muhammadiyah Malah Press. 2003.
- Kriyantono,Rachmat.*Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2006
- Kotler,Amstong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlanga. 2009
- Lexy J Moelong. *“Prosedur Penelitian”*. Bandung: PT Rineka Cipta. 2004
- Lexy J Moelong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya. 2004
- Morissan. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: kencana.2010
- Muhammad *“Metode Penelitian Bahasa”*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media. 2016
- Onong, *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*, Bandung:Rosdakarya,2003.
- Philip Kotler, 2000. *Marketing And Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo
- Prisgunanto,Illham. *“komunikasi pemasaran strategi&taktik”*.Bogor: Ghali Indonesia. 2008
- Ruslan, Rosadi. *“Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi”*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.2003
- Ruslan Rosady. *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo. 2006
- Rofita, Hendra. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra. 2015
- Shimp, Terence. *Komunikasi Pemasaran Terpadu(dalam periklanan dan promosi)*. Jakarta : Salemba Empat: 2014.
- Shimp, Terence.*Periklanan dan Promosi*.Erlangga:Jakarta. 2003



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Soekanto, Soerjono. Emile Durkhem. *Aturan-aturan metode sosiologis*. Jakarta: Rajawali. 1985

Soemanagara, RD. *Strategi Marketing Communication (konsepp&terapan)*. Bandung: Alfabeta. 2006.

Subagyo. *Metode Penelitian dalam teori Praktek*. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo, 1991

Suyanto. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Kencana. 2006

Tjiptono, Fandy dkk “*Pemasaran Strategi*”. Yogyakarta: Andi. 2010

W. cravens, David. *Pemasaran Strategi Edisi Empat*. Erlangga, Jakarta: 1996.

Sumber Jurnal:

Ayunda Arimurti, Jurnal “*strategi komunikasi pemasaran grand orchid hotel surakarta*” dalam jurnal unniversitas sebelas maret surakarta. 2015

Dewi, Nyidalam E-Jurnal. “*strategi komunikasi pemasaran pariwisata pemerintah daerah bali*” dalam jurnal unniversitas Udayana Bali. 2012.

Srita Putri Suryani dan Meyzi Heriyanto, Jurnal. “*analisis implementasi strategi komunikasi pemasaran pada rumah sakit lancang kuning pekanbaru*”. Respository.unri.ac.>jurnal.baroe

Sumber Internet

Kota Duri, “Sejarah kota Duri”. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Duri,_Mandau,_Bengkalis

Medical Center Riau, “Rumah Sakit Permata Hati”. <http://mediacenter.riau.go.id/read/175/rumah-sakit.htm1>

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/persaingan_\(ekonomi\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/persaingan_(ekonomi))