

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka diperoleh kesimpulan yaitu:

Strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Rumah Sakit Permata hati dalam menghadapi persaingan bisnis kesehatan yaitu :

1. Penjualan perorangan (*personal selling*) adalah strategi yang digunakan Rumah Sakit Permata Hati untuk memberikan informasi terbaru seputar kegiatan medis dan memberikan persuasi kepada pelanggan/ pasien yang membutuhkan pelayanan medis rumah sakit melalui tenaga kerja dari *customer care*.
2. Iklan (*advertising*) yaitu merupakan kegiatan komunikasi massa yang terdiri dari media online hingga media cetak. Strategi komunikasi pemasaran rumah sakit Permata Hati memanfaatkan komunikasi massa sebagai media informasi sekaligus media promosi yang didesain khusus untuk pelanggan/ pasien rumah sakit permata hati.
3. Promosi penjualan (*sales promotion*) adalah kegiatan pemasaran yang dilakukan rumah sakit permata hati dengan cara mengajak, memberikan kemudahan dan menggerakkan konsumen untuk terlibat dalam suatu transaksi. Strategi komunikasi pemasaran rumah sakit permata hati dalam promosi penjualan menggunakan *face to face* antara pasien dan karyawan medis juga dengan memanfaatkan media massa yang dari media cetak hingga media online.
4. Pemasaran sponsorship (*sponsorship marketing*) yaitu rumah sakit permata hati menjalankan kegiatan seperti sunnat massal, donor darah dan operasi bibir sumbing dan bekerja sama dengan perusahaan mitra rumah sakit permata hati atau instansi pemerintah setempat.
5. Publisitas (*publicity*) merupakan strategi komunikasi pemasaran rumah sakit permata hati mengikuti kegiatan yang disediakan oleh perusahaan

mitra rumah sakit permata hati yang ingin menggunakan jasanya. Bentuk ini kemudian dijadikan perwakilan media sebagai sarana informasi tersebut penting dan layak disampaikan kepada khalayak.

6. Komunikasi ditempat pembelian (*point-of-purchase cummunication*) adalah kegiatan yang dilakukan karyawan rumah sakit permata hati yang melibatkan alat peraga seperti poster, atau tanda yang didesain untuk mempengaruhi keputusan pembeli. Upaya yang dilakukan rumah sakit permata hati seperti promosi produk atau memberikan arahan tentang kesehatan.

Keenam komunikasi pemasaran tersebut sama-sama mempunyai fungsi dan tujuan yang sama yaitu memenangkan persaingan bisnis kesehatan yang ada dikota duri dengan cara mengajak, menghimbau, memberi informasi seputar kesehatan dan memberi pengaruh agar pelanggan atau pasien rumah sakit permata hati tidak berpaling keperusahaan sejenis.

B. Saran

1. Sebaiknya strategi komunikasi pemasaran rumah sakit permata hati dilakukan dengan kreatif dan inovatif sesuai dengan perkembangan teknologi dengan memberikan tips tips seputar kesehatan dilaman website resmi rumah sakit permata hati.
2. Sebaiknya strategi komunikasi rumah sakit permata hati dalam menghadapi persaingan bisnis kesehatan lebih ditingkatkan lagi perencanaan program-programm kegiatan diluar rumah sakit sehingga rumah sakit permata hati tetap menjadi acuan utama perusahaan sejenis yang ada di kota duri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.