



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung : Alfabeta, 2000)
- Angipora Marius p, *Dasar-Dasar pemasaran*, (Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2002)
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada: 1996)
- Hartono, *metodologi penelitian*, (Pekanbaru: Zanafah Publishing, 2001)
- <http://aguestwace.blogspot.com/2008/04/pemasaran.html>
- Hausman , *pemasaran jasa*, (Jakarta: Bayumedia, 2013)
- Hayani Nurrahmi, *Manajemen Pemasaran*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012)
- Idri, *Hadis Ekonomi*, (Jakarta; Prenada Media Group, 2016)
- Irawan dan Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty, 2005)
- Jafri Syafii, *fiqh muamalah*, (Pekanbaru: Suska press, 2008)
- Jefkins franh, *Periklanan* (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Keller dan kotler, *Manajemen Pemasaran*, ( Jakarta: Erlangga, 2009)
- Morissan, *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Kencana prenada Media Group, 2010)
- Nawawi Imam, *Shahih Riyadhush-Shalihin* (Jakarta: Pustaka Azzam, 2003)
- Rahman Abdul Gazaly Dkk, *Fiqh Muamalat* (Jakarta Kencana, 2010)
- Rianto Nur, *Dasar-Dasar Pemasaran Syariah*, (Bandung : Alfabeta, 2001)
- RI Depag , *Al-Quran dan Terjemahannya*, edisi tahun 2002, (Jakarta : CV. Darul Sunnah 2007)

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rival Veithzal, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012)

Roddy Mullin dan Julian Cummins, *Sales Promotion* (Jakarta: PPM, 2004)

Ronald J Ebert dan Ricky W, Griffin dan, *Bisnis* (Jakarta: Erlangga, 2006)

Stanton William J, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1996)

Sudarsono J, *Pengantar ekonomi perusahaan*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1996)

Suhendi Hendi, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012)

Suyanto M, *etika dan strategi bisnis*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008)

Tjahjono Fandy, *strategi pemasaran*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2002)

Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayumedia, 2007)