

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, baik dari observasi ke PT. Alfa Scorpii Airtiris, penyebaran angket, dokumentasi, studi pustaka maupun wawancara terhadap sebagian karyawan sebagai pelengkap data yang penulis lakukan pada PT. Alfa Scorpii Airtiris maka penulis menyimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi promosi personal selling dalam meningkatkan penjualan di PT. Alfa Scorpii Airtiris dengan melakukan penjualan dari rumah ke rumah, ke pasar-pasar, ke suatu perusahaan (PT) dan langsung bertatap muka dengan calon konsumen sehingga dapat langsung menjelaskan tentang keunggulan-keunggulan produk merek yamaha yang dimiliki PT. Alfa Scorpii Airtiris.
Sedangkan strategi promosi sales promotion dalam meningkatkan penjualan di PT. Alfa Scorpii Airtiris dengan melakukan kegiatan pameran dan pertunjukan, mengadakan Discount (potongan harga), melakukan bakti sosial berupa bantuan kepada masyarakat baik itu bantuan ke panti asuhan dan ke mesjid, menawarkan hadiah gratis dan memberikan bonus kepada calon konsumen.
2. Tinjauan ekonomi islam terhadap strategi promosi personal selling masih bertentangan dengan prinsip syariah dimana karyawan personal selling

masih berbohong dengan menyampaikan informasi tentang produk merek yamaha yang tidak sesuai dengan kondisi produk yang sebenarnya dan tidak sabar dengan berbagai sikap/respon dari calon konsumen.

Sedangkan Tinjauan ekonomi islam terhadap strategi promosi sales promotion sudah baik dimana kegiatan-kegiatan yang dilakukan PT. Alfa Scorpii Airtiris tidak ada yang bertentangan dengan prinsip syariah.

B. Saran

1. Diharapkan kepada karyawan personal selling agar dapat memberikan informasi tentang produk Merek Yamaha secara jujur dan terbuka tanpa menghilangkan tujuan utama sebagai persuasive (mempengaruhi/membujuk) calon konsumen dan juga diharapkan kepada sales supaya lebih sabar dalam menghadapi sikap/respon dari calon konsumen.
2. Diharapkan kepada PT. Alfa Scorpii Airtiris agar dapat melakukan promosi penjualan yang semakin bervariasi, mengingat semakin ketatnya persaingan menembus pasar.
3. Kemudian diharapkan supaya PT. Alfa Scorpii Airtiris dalam memberikan hadiah, bonus, potongan harga dan lain sebagainya supaya lebih ditingkatkan atau ditambah lagi, guna untuk mendorong calon konsumen untuk tertarik membeli di PT. Alfa Scorpii Airtiris.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.