

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	..1
B. Batasan Masalah.....	..6
C. Rumusan Masalah.....	..6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	..7
E. Metode Penelitian.....	..8
 <b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah dan Perkembangan <i>Islamic Bank Of Thailand</i> .....	11
B. Visi dan Misi .....	17
C. Produk <i>Islamic Bank Of Thailand Cabang Takbai</i> .....	18
D. Struktur Organisasi <i>Islamic Bank Of Thailand Cabang Takbai</i> .....	25
 <b>BAB III LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Strategi Pemasaran.....	27
1. Pengertian Strategi.....	27
2. Pengertian Pemasaran.....	28
3. Strategi Pemasaran.....	29
4. Konsep Pemasaran.....	30
5. Tujuan Pemasaran.....	33
6. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	34
B. Tabungan Mudharabah.....	36



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengertian.....	36
2. Dasar Hukum Mudharabah.....	37
3. Jenis-jenis pembiayaan Mudharabah.....	38
4. Rukun dan Syarat Mudharabah.....	38

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Bagaimana strategi pemasaran Tabungan Mudharabah ( <i>Banchi Ngen Fak Mudharabah</i> ) pada <i>Islamic Bank Of Thailand Cabang Takbai</i> untuk meningkatkan jumlah nasabah menurut perspektif ekonomi syariah .....	41
B. Bagaimana faktor-faktor pendukung dan penghambat terhadap strategi pemasaran Tabungan Mudharabah ( <i>Banchi Ngen Fak Mudharabah</i> ) pada <i>Islamic Bank Of Thailand Cabang Takbai</i> untuk meningkatkan jumlah nasabah menurut perspektif ekonomi syariah.....	53
C. Bagaimana tinjauan ekonomi islam terhadap strategi pemasaran Tabungan Mudharabah ( <i>Banchi Ngen Fak Mudharabah</i> ) pada <i>Islamic bank Of Thailand Cabang Takbai</i> untuk meningkatkan jumlah nasabah.....	55

**BAB V Penutup**

A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HUDUP PENULIS**