

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA CV.AGROWISATA BUKIT NAANG BANGKINANG.**

Oleh:

**AFRIL YANTI PUTRI**

*Dalam penelitian ini dirumuskan masalah adalah seberapa besar pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pengunjung pada CV. Agrowisata Bukit Naang Bangkinang. Penelitian ini menggunakan tiga variable bebas yaitu kualitas pelayanan, harga dan lokasi variable terikat yaitu kepuasan pengunjung. Penarikan sampel menggunakan incidental sampling dansampel 100 orang. Hipotesis : diduga variable kualitas pelayanan, harga dan lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, dan diduga variable kualitas pelayanan, harga dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Berdasarkan hasil perhitungan maka diperoleh sebagai berikut : secara simultan variable kualitas pelayanan, harga dan lokasi signifikan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung, dimana  $F_{hitung} > F_{table}$ . Selanjutnya yaitu secara parsial variable kualitas pelayanan, harga dan lokasi signifikan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada CV. Agrowisata Bukit Naang Bangkinang, yaitu dengan nilai  $t_{hitung} > t_{table}$ . Dari ketiga variabel bebas yang paling dominan mempengaruhi kepuasan pengunjung pada CV. Agrowisata Bukit Naang Bangkinang adalah variable lokasi. Berdasarkan penelitian ini, penulis menyarankan kepada pihak CV. Agrowisata Bukit Naang Bangkinang sebaiknya melakukan penambahan fasilitas dan sarana permainan, dan penambahan tenaga kerja guna untuk mengatur parkir dan perawatan taman. Meningkatkan keselamatan pengunjung dengan memberikan imbauan dan informasi yang jelas dan lebih mengaktifkan komunikasi dengan pengunjung agar merasa nyaman dengan menempatkan pekerja di semua fasilitas taman wisata.*

**Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Kepuasan Pengunjung**