



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PISANG KIPAS KUANTAN II PEKANBARU**

YUSUF SATRIO BIMO
11471106051

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru. Pada penelitian ini pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, yaitu konsumen yang ditemui oleh penulis dan memenuhi kriteria sebagai konsumen Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linear berganda. Berdasarkan hasil uji secara simultan diketahui variabel harga dan kualitas produk secara bersama – sama berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru. Kemudian hasil uji secara parsial, diketahui bahwa variabel harga dan kualitas produk masing – masing mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa harga dan kualitas produk memberikan kontribusi terhadap peningkatan kepuasan konsumen sebesar 77,3% sedangkan sisanya sebesar 22,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti didalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen