



DAFTAR PUSTAKA

AL-Qur'an dan Terjemahannya

Ali Hasan 2009 *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar,.

_____. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS

(Center For Academic Publishing Service)

Alma, Bukhari. 2009, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Erlangga, Bandung.

Arief Diana. 2016. "*Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Motor Honda Di Kota Makassar*". Universitas Hasanuddin. Makassar.

Cannon, Joseph P, Perreault, Jr. William, McCarthy (2008). *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Edisi Keenam Belas. Salemba Empat. Jakarta.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Harini, 2008, *Makroekonomi Pengantar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks

_____ dan G, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga

_____ dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

_____ dan G, Armstrong. 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- _____. 2010. *Principles of Marketing*. 13th Edition. Prentice Hall. Inc. New Jersey.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi*, Edisi Empat, Erlangga, Jakarta.
- Priyanto, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistic Data Dengan SPSS*. Yogyakarta. Madia Com.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana.
- Sugiyono. 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Manajemen. CV.ALFABETA. Bandung*.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Manajemen Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. ALFABETA. Bandung.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta. CvAndi.
- Supriyadi. 2014. *SPSS+Amos*, Jakarta : In Media.
- Swastha, Bayu dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Edisi ke-3. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Bayu. 2010. *Manajemen Penjualan*. Cetakan Kedua Belas, Yogyakarta. BFSF.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* Edisi Ketiga. Yogyakarta, Andi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

_____ dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.

_____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.

Umar, Husein. 2008.”*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*”. Edisi Kedua, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Weenas, Jacjson R.S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. *Jurnal EMBA*. Vol, 1 No 4, Desember 2013, hlm 607-618.

www.dakwatuna.com/2007/hukum-islam. “*Kepuasan Pelanggan Perspektif Islam*”, (19-09-2013)