

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru. Dari hasil penelitian terhadap model dan pengujian hipotesis yang dilakukan maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan persamaan regresi berganda yang dihasilkan $Y = 1,123 + 0,308 X_1 + 0,532 X_2 + e$. Artinya adalah apabila Harga dan Kualitas Produk diasumsikan bernilai nol (0), maka berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen pada Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru. Harga merupakan elemen penting yang mampu mempengaruhi Kepuasan Konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Untuk itu Harga yang sesuai sangat penting adanya dan akan menimbulkan kesan yang baik dan bagus bagi konsumen dalam menciptakan kepuasan konsumen.
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru. Adanya kualitas produk yang baik sangat penting dan menarik bagi para konsumen.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Nilai F hitung (164.893) > F tabel ($3,09$) dengan Sig. ($0,000$) < $0,05$, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Harga dan Kualitas Produk secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru.
5. Nilai R sebesar $0,879$ atau $87,9\%$ berarti terdapat hubungan antara Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru. Nilai R Square sebesar $0,773$ atau $77,3\%$. Harga dan Kualitas Produk dapat mempengaruhi Kepuasan Konsumen pada Pisang Kipas Kuantan II Pekanbaru sementara sisanya $22,7\%$ di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran kepada perusahaan dan peneliti dan peneliti yang akan datang.

1. Perusahaan harus meningkatkan kemampuan dalam penetapan Harga agar memberikan persepsi positif dibenak konsumen sehingga konsumen akan merasa puas terhadap produk tersebut.
2. Hasil penelitian menunjukkan Harga dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen.
3. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti misalnya wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang jawabannya telah tersedia.