

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern sekarang teknologi berkembang dengan sangat pesat, terutama dengan yang namanya gadget, di era modern sekarang manusia tidak lepas dari yang namanya gadget. Bahkan kita sering mengucapkan dan mendengar istilah gadget. Secara etimologi gadget adalah sebuah istilah dalam bahasa Inggris yang berarti perangkat elektronik kecil yang memiliki fungsi khusus, seperti misalnya smartphone, laptop, notebook, phablet, smartwatch dan lain-lain. Beberapa di antara fungsi gadget adalah untuk mengakses internet dan hiburan. Internet merupakan salah satu fitur terkenal dan paling banyak digunakan pada gadget, karena dengan internet kita dapat dengan mudah mengakses informasi yang dapat menambah wawasan kita, memperlancar komunikasi seperti mengirimkan pesan kepada seseorang yang tidak berada di dekat kita, selain itu kita juga dapat mengerjakan tugas-tugas sekolah atau kuliah dan masih banyak hal lainnya yang dapat kita peroleh dari internet. Bukan rahasia lagi bahwa gadget juga bermanfaat untuk menghilangkan kepenatan melalui sarana hiburan yang ditawarkan. Hiburan tersebut dapat berupa musik, permainan, video dan perangkat lunak multimedia yang lainnya.

Berbicara tentang gadget tentu saja masyarakat tidak asing dengan merek gadget yang tentunya sudah terkenal di seluruh dunia, yaitu Apple. Khusus Apple, produk mereka terkenal dengan kualitas, keamanan, serta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

image barang mahal. Dengan image nya yang terkenal sebagai barang mahal atau premium, maka tak jarang konsumennya berasal dari kalangan menengah ke atas. Namun pada saat ini siapa saja dapat memiliki produk-produk Apple dikarenakan kemudahan atas proses jual beli barang tersebut. Apple merupakan satu-satunya perusahaan teknologi yang berhasil memadukan antara hardware dan softwarena sendiri, berbeda dengan pabrikan lainnya yang lebih mengandalkan software dari google.

Keputusan pembelian yang dilakukan konsumen berperan penting bagi seorang pemasar ataupun perusahaan. Ini dikarenakan sebelum membuat keputusan pembelian tentu saja calon konsumen melakukan peninjauan terlebih dulu terhadap produk apa yang diinginkan dan sesuai dengan kebutuhannya. Hal ini membuat pemasar atau perusahaan melakukan berbagai cara dalam menciptakan produk agar sesuai dengan apa yang diinginkan dan dibutuhkan oleh konsumen, sehingga kedua belah pihak dapat bisa mendapatkan hasil yang positif baik itu konsumen ataupun pemasar. Menurut **Kotler dan Armstrong (2012:176)** da beberapa tahap proses pengambilan keputusan, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, penilaian alternatif, keputusan pembelian, kemudian perilaku setelah pembelian.

Berikut beberapa penelitian terdahulu tentang keputusan pembelian. Risqi (2015) meneliti mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk iphone pada mahasiswa Universitas Muhamadiyah Surakarta, hasilnya menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk iphone oleh mahasiswa UMS. Selanjutna Radete (2015) meneliti mengenai pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk smartphone Oppo pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, hasilnya menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Penelitian lain dilakukan oleh Nurdiansyah (2017) meneliti mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga merek Adidas di Bandar Lampung, hasilnya membuktikan bahwa kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya dalam hal objek dan tempat penelitian, adapun variabel yang diteliti adalah pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Kualitas produk yang tentu saja menjadi faktor yang di pertimbangkan oleh calon konsumen dalam melakukan pembelian produk. Konsumen senantiasa melakukan penilaian terhadap kinerja suatu produk, hal ini dapat dilihat dari kemampuan produk menciptakan kualitas produk dengan segala spesifikasinya sehingga dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut. Story i Pekanbaru menjamin bahwa produk yang mereka jual kualitasnya sangat bagus.

Harga merupakan salah satu faktor utama konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Apabila harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produknya, maka konsumen akan tertarik membeli produk tersebut. Harga yang ditawarkan oleh Story i Pekanbaru sangat beragam, harga yang beragam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

itu dikarenakan produk yang dijual memiliki kualitas yang berbeda-beda tergantung spesifikasi yang terdapat di dalam masing-masing produk tersebut.

Harga yang ditetapkan oleh Story i Pekanbaru terhadap produknya telah sesuai dengan kualitas dari produk yang mereka jual. Beberapa aspek inilah yang dijadikan oleh pelanggan sebagai bahan pertimbangan terhadap keputusan pembelian di Story i Pekanbaru. Berikut tabel data penjualan selama empat tahun di Story i Pekanbaru

Tabel 1.1 Data Penjualan Selama Empat Tahun di Story i Pekanbaru

No	Tahun	Jumlah Penjualan	Pertumbuhan	Persentase
1	2013	5.400.000.000	-	-
2	2014	7.800.000.000	2.400.000.000	44.4%
3	2015	9.000.000.000	1.200.000.000	15.3%
4	2016	9.600.000.000	600.000.000	6.7%

Sumber: Story i Pekanbaru

Dari Tabel 1.1 dapat dilihat bahwa omzet penjualan yang terjadi di Story i Pekanbaru setiap tahunnya mengalami peningkatan.

Tabel 1.2 Data Pelanggan Selama Empat Tahun di Story i Pekanbaru

No	Tahun	Jumlah Pelanggan	Persentase
1	2013	7500	-
2	2014	8100	8.1%
3	2015	7900	7.9%
4	2016	7800	7.8%

Sumber: Story i Pekanbaru

Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian di Story i Pekanbaru dikarenakan Story i merupakan satu-satunya Premium Seller resmi produk Apple di Pekanbaru, dimana Story i tidak hanya menjual satu produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saja seperti halnya iphone tetapi menjual seluruh produk apple seperti iphone, imac, ipad, iwatch, dan macbook. Sehingga kualitas produk dan harga yang ditawarkan kepada konsumen berbeda dengan toko komputer atau toko handphone lain.

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Apple di Story i Pekanbaru”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pada latar belakang di atas, maka permasalahan yang akan dirumuskan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk apple di Story i Pekanbaru ?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk apple di Story i Pekanbaru?
3. Apakah kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk apple di Story i Pekanbaru ?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Story i Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Story i Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Story i Pekanbaru.

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan peneliti dengan memahami lebih mengenai variabel dan yang berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memperdalam ilmu pengetahuan serta dapat digunakan sebagai pembandingan bagi pembaca yang ingin melaksanakan penelitian dibidang pemasaran khususnya mengenai keputusan pembelian.

3. Bagi Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil kebijakan, sehingga dapat menerapkan strategi yang efektif untuk meningkatkan omzet di masa yang akan datang.

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan bertujuan untuk mempermudah dalam memahami penelitian ini yang terbagi dalam beberapa bab yang akan diuraikan sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang pemilihan judul, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORITIS

Bab ini berisi tentang teori-teori dan pendapat para ahli atau pakar mengenai hal-hal yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis akan menguraikan tentang metode penelitian, yaitu: lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan gambaran umum perusahaan, sejarah singkat perusahaan, maksud dan tujuan pendirian, dan struktur organisasi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas dan menguraikan mengenai hasil dari penelitian yang dilakukan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran yang penulis berikan kepada pihak perusahaan.

