

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK APPLE DI STORY I PEKANBARU

YOPI INDRA PRATAMA

11471106103

Penelitian ini dilakukan pada pelanggan Story i Pekanbaru yang melakukan pembelian produk Apple di Story i tersebut, yang berlokasi di MAL SKA Pekanbaru. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, dan harga, terhadap keputusan pembelian di Story i pekanbaru. Pada penelitian ini pengambilan sampel menggunakan metode accidental sampling, yaitu siapa saja pelanggan yang ditemui oleh penulis dan dirasa cocok untuk dijadikan sebagai sumber data. Smpel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Berdasarkan hasil Uji t dan Uji F dapat diketahui bahwa kualitas produk, dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Apple di Story i Pekanbaru. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kualitas produk, dan harga memberikan pengaruh terhadap peningkatan keputusan pembelian sebesar 64,6% sedangkan sisanya 35,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian