



## DAFTAR PUSTAKA

AL-Qur'an Surah An-Nissa, Ayat 29

AL-Qur'an Surah AL-Baqoroh, Ayat 275

Alma, B Priansa, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Hair, J. F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Harini, 2008, *Makroekonomi Pengantar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hasan, 2009, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kotler, P dan Armstrong, G. 2009. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta

Kotler, P dan Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*. 13th Edition. Prentice Hall. Inc. New Jersey

Kotler, P dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Erlangga: Jakarta

Kotler, P dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jakarta: Erlangga

Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta

\_\_\_\_\_. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Empat Erlangga. Jakarta

Martini, 2016. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Design Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermetik. *Jurnal Ekonomi*.

Nurdiansyah, Dedi, 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung". Skripsi Tidak di Publikasikan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Priyanto, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistic Data Dengan SPSS*. Yogyakarta. Media Com.
- Radete, Bagus Pebrianto, 2015.” Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Tidak di Publikasikan
- Rizqi, Ainur Rofiq, 2015.” Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Tidak di Publikasikan
- Sangadji, E. M dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, CV ANDI, Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk, 2008, *Perilaku Konsumen*, Mancanan Jaya Cemerlang.
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana.
- Sugiyono. 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung. Alfabeta
- \_\_\_\_\_.2013.*Metode Penelitian Manajemen*.CV.ALFABETA.Bandung
- \_\_\_\_\_.2013.*Metode Penelitian Kuantitatif.Kualitatif dan R&D*.CV.ALFABETA.Bandung
- Suharno, 2010, *Marketing In Practice*. Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta
- Supandi, Agus. 2014.” Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado”. Skripsi Universitas Sam Ratulangi Manado, Tidak di Publikasikan
- Swastha, B dan Irawan. 2009, *manajemen pemasaran modern*. Edisi ke-3. Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, F, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Weenas, Jackson R.S 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol 1, No 4, Desember 2013, hlm 607-618.