

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Apple di Story i Pekanbaru. Dari hasil penelitian terhadap model dan pengujian hipotesis yang dilakukan maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Apple di Story i Pekanbaru. Kualitas produk merupakan elemen penting yang mampu mempengaruhi proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Untuk itu kualitas produk yang baik sangat penting adanya dan akan menimbulkan kesan yang baik dan bagus bagi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Apple di Story i Pekanbaru. Ini sesuai dengan pernyataan yang telah diisi oleh responden, hampir keseluruhan responden berpendapat positif.
3. Secara simultan variabel kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Apple di Story i Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Nilai Adjusted R sebesar 0,639 atau 63,9% berarti terdapat hubungan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Apple di Story i Pekanbaru, sementara sisanya 36,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran kepada perusahaan dan peneliti yang akan datang.

1. Perusahaan harus meningkatkan kualitas produk, terutama dalam daya tahan produk karena terdapat beberapa konsumen yang merasa kurang puas atas daya tahan produk, saran ini semata-mata hanya agar memberikan persepsi positif dibenak konsumen sehingga konsumen akan melakukan pembelian dengan produk yang sama.
2. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen. Walaupun mayoritas responden berpendapat positif, tetapi ada juga beberapa responden yang merasa kurang puas karena beranggapan harga jual produk yang kurang sesuai, untuk itu saya berharap agar perusahaan mempertimbangkannya.
3. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti misalnya wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang jawabanya telah tersedia.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.