

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan.

Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta, Erlangga.

Basu swastha dan Hani, Handoko.2011.*Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPF E

Budi winarto, *analisis pengaruh kualitas pelayanan,harga,dan faktor emosi terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen hotel bintang 4 di bekasi*, jurnal Universitas Presidennt.

Daryanto, *Sari Kuliah Manajemen pemasaran* .Bandung : PT.Sarana.

Hidayat Rahmad, *pengaruh kualitas layanan,kualitas produk dan nilai nasabah terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank mandiri*, jurnal, universitas trunojoya madura.

Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas. Erlangga, Jakarta.

Kotler, dan Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Benyamin Molan.Edisi ke dua belas.Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler,Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta

Kotler,Keller.2012.*Manajemen Pemasaran*, Edisi Empat Belas. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip, 2005 : *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 3,Penerbit indeks. Jakarta.

Kotler Philip. 2003 :*Manajemen Pemasaran*. Jilid 1

Kotler Philip.2008 :*Manajemen Pemasaran*. jilid 2

Kotler, Philip Dan Amstrong, Gary. 1997 : *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian)*, Edisi Revisi, Jilid II Prehalindo, Jakarta,.

Kotler Philip. 2005,*Marketing Manajemen*,Edisi ke sebelas, Indeks, JakartaKuncoro Mudrajad.2013.*Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi*,Edisi EmpatLuli pradinta, *pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan emosional terhadap kepuasan pelanggan sogo departemen store*, universitas negeri Surabaya Erlangga.Jakarta.

Schiffman dan kanuk.2008 : *Perilaku Konsumen*

Setiadi Nugroho J. 2003 :*Perilaku Konsumen*. Perdana Media Grup. Jakarta.

Sugiyono.2009, *Metode Penelitian*, CV . Alfabeta Bandung.

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono.2011, *Statistika untuk penelitian*, Cv. Alfabeta bandung

Tjiptono Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, CV.ANDI.Yogyakarta

Tjiptono Fandy. 2012. *Pemasaran strategic*.Yogyakarta:Andi.

www.majalah.marketing.com20 November 2017, Jam 14.30 WIB

www.marketing.co.id16 Maret 2018, Jam 19.00

