

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING* (IFR), TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS LQ45**

Oleh:

**SONIA PERMATA SARI**  
**11471205532**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR), tingkat pengungkapan informasi *website*, dan ukuran perusahaan terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45. Penelitian ini dilakukan dengan cara pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan LQ45 pada tahun 2017. Sampel sebanyak 41 perusahaan. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis regresi linier berganda diolah menggunakan SPSS versi 17.0 for windows.

Dari hasil penelitian, hasil uji t menunjukkan bahwa *internet financial reporting* (IFR) tidak berpengaruh terhadap frekuensi perdagangan saham dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,463 > 0,05$ . Tingkat pengungkapan informasi *website* berpengaruh terhadap frekuensi perdagangan saham dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,022 < 0,05$ . Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap frekuensi perdagangan saham dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,253 > 0,05$ . Nilai adjusted  $R^2$  sebesar 0,213 atau 21,3% yang berarti bahwa variabel IFR, tingkat pengungkapan informasi *website*, dan ukuran perusahaan mempengaruhi frekuensi perdagangan saham sebesar 21,3% Sedangkan sisanya 78,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** *Internet Financial Reporting* (IFR), Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, Ukuran Perusahaan, dan Frekuensi Perdagangan Saham