

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri berlangsung sangat pesat hal ini menyebabkan terjadinya persaingan di dunia industri yang menuntut perusahaan harus memiliki kinerja yang baik. Penilaian kinerja memegang peranan penting dalam dunia usaha dikarenakan dengan dilakukannya penilaian kinerja dapat diketahui efektivitas dari penetapan suatu strategi dan penerapannya dalam kurun waktu tertentu. Kinerja keuangan menjadi salah satu bagian yang sangat penting bagi keberlangsungan perusahaan. Sebagai sasaran utama yang ingin dicapai kinerja keuangan harus bisa dikelola dengan baik oleh pihak perusahaan, kebutuhan akan informasi laporan keuangan yang relevan dalam pengambilan keputusan investasi juga semakin meningkat. Salah satu cara untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan dengan melakukan analisa terhadap laporan keuangannya sehingga dapat memberikan informasi tentang arus masuk maupun arus keluar keuangan perusahaan yang dapat dilihat dalam laporan arus kas. Setiap aktivitas arus kas mempunyai pengaruh yang berbeda-beda dalam setiap fungsi dan kegunaannya.

PT. Gilang Permata Tunggal Wisata *Tour and Travel* merupakan perusahaan yang bergerak dibidang agent perjalanan yang menjual segala produk dan jasa dibidang pariwisata seperti tiket pesawat, paket *Tour*, umroh dan haji, dan voucher hotel yang ada di Pekanbaru. PT. Gilang Permata Tunggal Wisata *Tour and Travel* memiliki permasalahan dimana berdasarkan data dari penjualan dalam kurun waktu 5 tahun terakhir diketahui terjadi penurunan penjualan tiket yang cukup signifikan. Penurunan penjualan yang dialami perusahaan berbanding lurus dengan semakin banyaknya bermunculan pesaing sejenis dibidang *Tour and Travel* ditambah lagi dalam beberapa tahun terakhir para pesaing dibidang *Tour and Travel* yang bersifat *online* juga semakin banyak bermunculan dan mulai diterima oleh masyarakat. Berikut ini adalah data penjualan tiket dalam 5 tahun terakhir di PT. Gilang Permata Tunggal Wisata *Tour and Travel*:

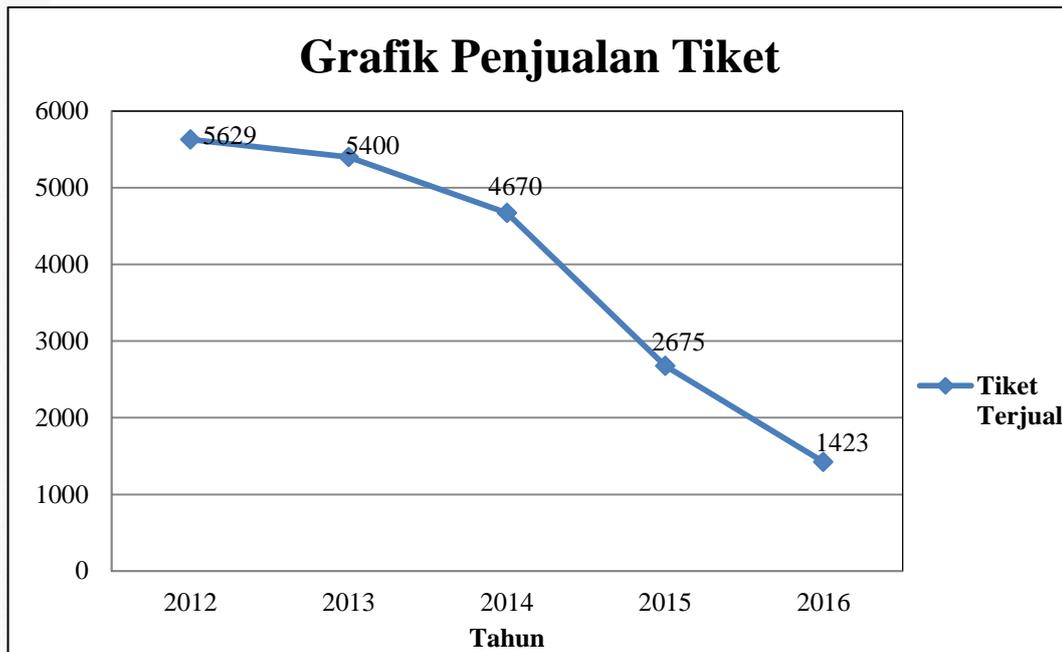
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.1 Grafik Penjualan Tiket
 (Sumber: PT. Gilang Permata Tunggal Wisata *Tour and Travel*, 2017)

Berdasarkan Gambar 1.1 grafik penjualan tiket PT. Gilang Permata Tunggal Wisata *Tour and Travel* dapat dilihat terjadi penurunan penjualan tiket dalam 5 tahun terakhir dan penurunan penjualan yang paling signifikan terjadi dalam 3 tahun terakhir. Permasalahan menurunnya penjualan tiket ini berdampak kepada menurunnya pendapatan yang dihasilkan perusahaan yang jika dibiarkan terus menerus akan membahayakan keberlangsungan perusahaan.

PT. Gilang Permata Tunggal Wisata *Tour and Travel* memiliki keunggulan yaitu perusahaan menyediakan sistem *invoice* tiket dalam jumlah besara dimana instansi ataupun perusahaan lain yang telah bekerja sama dengan PT. Gilang Permata Tunggal Wisata *Tour and Travel* dapat memesan tiket terlebih dahulu dan membayar pada waktu yang telah disepakati. Sistem pemesanan *invoice* seperti ini mengharuskan perusahaan memiliki modal yang kuat karena perusahaan harus mengeluarkan modal yang besar untuk keuntungan yang tidak langsung didapatkan, perusahaan harus menggunakan dana keuangan perusahaan terlebih dahulu untuk tiket yang dipesan dengan sistem *invoice* dan baru mendapat keuntungan setelah jangka waktu yang telah ditentukan. Modal

kuat yang dibutuhkan perusahaan tidak berbanding lurus dengan penjualan tiket yang dilakukan perusahaan dalam beberapa tahun terakhir.

Sistem *invoice* sendiri pada dasarnya sama dengan piutang yang diberikan perusahaan kepada konsumen dimana piutang dapat diartikan sebagai hak yang dimiliki perusahaan untuk menagih sejumlah uang kepada konsumen yang timbul karena adanya penjualan barang atau jasa yang dihasilkan perusahaan (Jusuf, 2001). Adanya sistem *invoice* seperti ini perusahaan harus memiliki sistem manajemen piutang yang baik. Rasio-rasio yang berkaitan dengan piutang menjadi sesuatu yang wajib diperhatikan perusahaan seperti rasio perputaran piutang yang dialami perusahaan yang bertujuan untuk memberikan gambaran kepada perusahaan berapa kali piutang terjadi dan diterima pembayarannya dalam satu periode tertentu (Sutrisno, 2003). Dengan memiliki manajemen pengelolaan piutang yang baik perusahaan dapat menjadikan sistem *invoice* sebagai kekuatan perusahaan yang tidak dimiliki oleh pesaing perusahaan *tour and travel* yang lain khususnya pesaing yang bersifat *online* sehingga walaupun penjualan tiket yang dialami perusahaan mengalami penurunan perusahaan masih tetap memiliki pangsa pasarnya sendiri dengan sistem *invoice* tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana rasio-rasio piutang perusahaan di PT. Gilang Permata Tunggal Wisata *Tour and Travel* dalam menopang strategi *invoicing* pada kurun waktu tahun 2012 sampai tahun 2016.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengukur rasio-rasio yang berkaitan dengan piutang perusahaan dalam menunjang sistem *invoice*
2. Mengklasifikasikan konsumen yang bekerja sama dalam sistem *invoice* di PT. Gilang Permata Tunggal Wisata *Tour and Travel*
3. Menentukan Strategi untuk masing-masing konsumen yang bekerja sama dalam sistem *invoice* di PT. Gilang Permata Tunggal Wisata *Tour and Travel*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini berdsarakan tujuan yang telah ditetapkan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dilakukan sebagai laporan Tugas Akhir yang bertujuan agar penulis dapat mengembangkan pengetahuan dan mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari selama berkuliah di program studi Strata 1 Teknik Industri UIN SUSKA RIAU.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan guna meningkatkan kinerja keuangan perusahaan kedepannya.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Penelitian dilakukan dengan menggunakan data tahun 2012 – 2016
2. Fokus dari pengklasifikasian konsumen perusahaan adalah data dari tahun 2016
3. Kondisi perekonomian Indonesia diasumsikan normal atau sedang tidak mengalami krisis moneter

1.6 Posisi Penelitian

Penelitian mengenai pengukuran kinerja perusahaan juga pernah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lainnya. Agar dalam penelitian ini tidak terjadi penyimpangan dan penyalinan maka perlu ditampilkan posisi penelitian, berikut adalah tampilan posisi penelitian.



Tabel 1.1 Posisi Penelitian Tugas Akhir

| Kriteria | Penelitian Shinta Noviana | Penelitian Resthiya Christiyanty | Penelitian Shinta Noviana | Penelitian Ahmad Ali Hanafiah |
|-------------------------|--|--|---|---|
| Judul Penelitian | Analisis Tingkat Perputaran Piutang Dagang Pada Koperasi Tani Tumpang Sari Periode 2011-2013 | Analisis Tingkat Perputaran Piutang Pada Koperasi Tri Karya Ambon | Analisis Tingkat Perputaran Piutang Pada PT Perdana Gapuraprima Periode 2012-2014 | Analisa Finansial pada Strategi <i>Marketing Invoicing</i> (Studi Kasus: PT. Gilang Permata Tunggal Wisata Tour and Travel Pekanbaru) |
| Tujuan | Untuk Mengetahui Rasio Perputaran piutang Koperasi tahun 2011-2013 | Untuk Mengetahui Rasio Perputaran piutang Koperasi tahun 2011-2013 | Untuk Mengetahui Rasio Perputaran piutang Perusahaan tahun 2012-2014 | Untuk Mengetahui Rasio-rasio piutang dalam menopang Strategi <i>Invoicing</i> |
| Universitas | Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja | Universitas Pattimura Ambon | Universitas Bakrie | Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau |
| Tahun | 2015 | 2015 | 2016 | 2017 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pen-
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan penelitian ini mengikuti sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah serta sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang konsep dan teori yang relevan tentang analisis gangguan muskuloskeletal, metode yang akan digunakan pada pengolahan data, perhitungan ataupun pembahasan yang berhubungan dengan penelitian serta mendukung pengumpulan dan pengolahan data.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang studi literatur yang digunakan, teknik pengumpulan data, teknik analisa data dan langkah-langkah pengerjaan.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisikan tentang profil perusahaan, data-data yang sudah dikumpulkan dari tempat penelitian serta pengolahan data untuk membahas permasalahan yang diteliti.

BAB V ANALISA PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisikan tentang analisa dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah didapatkan berdasarkan tujuan dari penelitian serta saran yang diberikan kepada perusahaan.