

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR RUMUS	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-3
1.3 Tujuan Penelitian	I-3
1.4 Manfaat Penelitian	I-3
1.5 Batasan Masalah	I-4
1.6 Posisi Penelitian.....	I-6
1.7 Sistemetika Penulisan	I-5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Travel dan BiroPerjalanan	II-1
2.2 Kinerja Keuangan	II-2
2.3 Rasio-Rasio Keuangan.....	II-3
2.4 Laporan Keuangan.....	II-6
2.5 Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	II-8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.1	Arus Kas dari Aktivitas Operasi	II-11
2.5.2	Arus Kas dari Aktivitas Investasi	II-12
2.5.3	Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan	II-13
2.6	Piutang	II-13
2.6.1	Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Piutang	II-15
2.7	<i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	II-16
2.7.1	<i>Key Performance Indicator</i> (KPI) yang Berkaitan dengan Rasio Piutang	II-17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Studi Pendahuluan	III-2
3.2	Studi Literatur	III-2
3.3	Identifikasi Masalah	III-3
3.4	Rumusan Masalah	III-3
3.5	Tujuan Penelitian	III-3
3.6	Pengumpulan Data	III-3
3.7	Pengolahan Data	III-4
3.8	Analisa Hasil	III-5
3.9	Kesimpulan dan Saran	III-5

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1	Profil Perusahaan	IV-1
4.1.2	Pengumpulan Data Pemasukan dan Piutang Perusahaan	IV-3
4.1.3	Pengumpulan Data Konsumen Invoice	IV-3
4.2	Pengolahan Data	IV-4
4.2.1	Perhitungan Rasio Piutang	IV-4
4.2.1.1	Perhitungan Rasio Perputaran Piutang	IV-5
4.2.1.2	Perhitungan Rasio Rata-Rata Periode Penagihan	IV-7
4.2.1.3	Perhitungan Rasio Piutang Tertunggak	IV-10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.1.4	Perhitungan Rasio Piutang Tertagih	IV-12
4.2.2	Perhitungan ROI Perusahaan	IV-15
4.2.3	Diagram <i>Fishbone</i>	IV-17
4.2.4	Klasifikasi Konsumen <i>Invoice</i>	IV-18
4.2.5	Klasifikasi Konsumen Berdasarkan Presentase Piutang	IV-20

BAB V ANALISA

5.1	Analisa Perhitungan Rasio Piutang	V-1
5.1.1	Analisa Rasio Perputaran Piutang	V-1
5.1.2	Analisa Rasio Rata-Rata Pengumpulan Piutang ..	V-2
5.1.3	Analisa Rasio Piutang Tertunggak	V-3
5.1.4	Analisa Rasio Piutang Tertagih	V-4
5.2	Analisa ROI Perusahaan	V-5
5.3	Analisa Diagram <i>Fishbone</i>	V-6
5.4	Analisa Klasifikasi Konsumen	V-7
5.5	Analisa Strategi <i>Invoice</i> Untuk Masing-Masing Klasifikasi Konsumen	V-9

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Analisa Perhitungan Rasio Piutang	VI-1
6.2	Saran	VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN