

ANALISA FINANSIAL PADA STRATEGI MARKETING INVOICING DI PT GILANG PERMATA TUNGGAL WISATA TOUR AND TRAVEL PEKANBARU

AHMAD ALI HANAFIAH
11352105589

Tanggal Sidang: Februari 2018
Periode Wisuda: Mei 2018

Jurusan Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. HR. Soebrantas KM 15 No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

PT. Gilang Permata Tunggal Wisata Tour and Travel merupakan perusahaan yang bergerak dibidang agent perjalanan yang menjual segala produk dan jasa dibidang pariwisata seperti tiket pesawat yang memiliki keunggulan yaitu perusahaan menyediakan sistem *invoice* tiket dimana instansi ataupun perusahaan lain yang telah bekerja sama dapat memesan tiket terlebih dahulu dan membayar pada waktu yang telah disepakati. Sistem *invoice* sendiri pada dasarnya sama dengan piutang yang diberikan perusahaan kepada konsumen. Adanya sistem *invoice* membuat perusahaan harus memiliki sistem manajemen piutang yang baik. Berdasarkan hasil perhitungan dari 4 rasio yang berkaitan dengan piutang perusahaan diketahui rasio perputaran piutang perusahaan mengalami penurunan dalam 5 tahun terakhir yang disebabkan meningkatnya tunggakan pembayaran piutang oleh konsumen. Rasio rata-rata penagihan piutang perusahaan juga mengalami penurunan dalam 5 tahun terakhir yang juga disebabkan meningkatnya tunggakan pembayaran piutang oleh konsumen. Rasio tunggakan piutang mengalami kenaikan dalam 5 tahun terakhir yang dipengaruhi meningkatnya keterlambatan pembayaran dari konsumen dan meningkatnya presentase penjualan tiket melalui sistem *invoice*. Rasio piutang tertagih mengalami penurunan dalam 5 tahun terakhir yang disebabkan meningkatnya rasio piutang tertunggak.

Kata Kunci: *Invoicing*, Perputaran Piutang,, Rata-Rata Periode Penagihan, Tunggakan.