

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Model Penelitian	9
F. Hipotesis Penelitian.....	11
G. Metode Penelitian.....	12
H. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II GAMBARAN UMUM	
A. Gambaran Umum Kecamatan Kundur.....	23
B. Gambaran Umum Pasar Tradisional Tanjungbatu Kundur.....	33
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kualitas Produk.....	35
1. Pengertian Kualitas.....	35
2. Pengertian Produk.....	35
3. Klasifikasi Produk.....	37
4. Pengertian Kualitas Produk.....	38
5. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	40
6. Kualitas Produk Dalam Pandangan Islam.....	41

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Harga.....	45
1. Pengertian Harga.....	45
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
3. Harga Dalam Pandangan Islam.....	49
C. Lokasi.....	52
1. Pengertian Lokasi.....	52
2. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
3. Lokasi Dalam Pandangan Islam.....	54
D. Keputusan Pembelian.....	56
1. Pengertian.....	56
2. Proses Pertimbangan Membeli.....	58
3. Proses Keputusan Konsumen.....	59
4. Keputusan Pembelian Menurut Pandangan Islam.....	59
5. Perilaku Konsumen Islami.....	62
E. Perbedaan Karakter Pasar Tradisional Dan Modern.....	66
F. Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional.....	68
BAB IV PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI SYARI'AH	
A. Karakteristik Responden.....	70
B. Deskripsi Variabel.....	73
C. Analisis Data.....	83
D. Uji Hipotesis Penelitian.....	89
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
2. Uji Parsial (Uji T).....	90
3. Uji Simultan (Uji F).....	92
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	93

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Tinjauan Ekonomi Syari'ah Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Pasar Tradisional Tanjungbatu Kota Kecamatan Kundur Kabupaten Karimun-Kepulauan Riau.....	94
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

