



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Bastari, 2017. BST, Ketua Perusda (Perusahaan Daerah) Tanjungbatu Kota Kecamatan Kundur, *Wawancara*, Tanjungbatu
- Ali Hasan, 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aprih Santoso, Sri Yuni Widowati, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelia*, 2011 Jurnal, Universitas Semarang.
- Basu Swastha, 2002. *Azas-Azas Pemasaran*, Yogyakarta: Liberty.
- Djaslim Saladin, 2000. *Konsep Dasar Ekonomi Dan Lembaga Keuangan Islam*, Bandung: Linda Karya.
- Etta Mamang Sangadji Dan Sopiiah, 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono, dkk, 2008, *Pemasaran Strategik*, edisi I. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- _____. Anastasia Diana, 2003. *Total Quality Management (TQM)*, Edisi.V Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- H. Mulyadi Nitisusanto, 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, CV.
- Hendrie Anto, 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, Cet. Ke- I, Yogyakarta: Ekonisia.
- Hendi Suhendi, 2008. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hetty Sri Wardani, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo: Semarang.
- Heflin Frinces, 2011. *Be An Entrepreneur*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- <http://Hendrakholid.Net/Blog/2017/10/15/Prilaku-Konsumen-Dan-Teori-Konsumsi-Dalam-Islam>.
- <http://Achmadresyamartio.Blogspot.In/2013/11/Definisi-Pembelian.Html>.
- <http://Hendrakholid.Net/Blog/2017/10/15/Prilaku-Konsumen-Dan-Teori-Konsumsi-Dalam-Islam>.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://andinielizabeth.wordpress.com/2013/04/17/pasar-tradisional-dan-pasar-modern/>

Husein Umar, 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama..

Imam Ghozali, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*, Semarang: UNDIP.

Ita Nurcholifah, 2014. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa-journal of Islamic studies.

Iqbal Hasan, 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Cet. Ke-2, Jakarta: Bumi Aksara.

Ismail Nawawi, 2011. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Jumingan, 2011. *Studi Kelayakan Bisnis Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan*, Edisi I, Cet. Ke-2, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.

Johan Arifin, 2009. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: IAIN Press.

Kasmir dan Jakfar, 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 2, Cet. Ke 6, Jakarta: Kencana.

Kotler dan Armstrong, 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhalindo.

_____ 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

_____ 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

_____ Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.

Kuat Ismanto, 2009. *Manajemen Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

_____ 2009. *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Louis E. Boone, dkk, 2002. *Pengantar Bisnis*, Jilid.2, Jakarta: Erlangga.

Mawardi, 2007. *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Alaf Riau Graha UNRI Pressh.

Mohamad Hidayat, 2010. *An Introduction to The Sharia Economic: Pengantar Ekonomi Islam*, Cet. Ke-1, Jakarta: Zikru Hakim, 2010.

Muhammad, 2007. *Aspek Hukum Dalam Muamalat Edisi Pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- M. I. Yusanto & M. K. Widjajakusuma, 2002. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Nurrahmi Hayani, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru: SUSKA Press.
- Nur Rianto dan Euis Amalia, 2010. *Teori Mikroekonomi*, Cet. Ke-1, Jakarta: Kencana,
- Nur Faeni Ulyati, 2015. *Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Artikel, Universitas Islam Negeri Walisongo :Semarang,
- Patah Abdul Syukur Dan Fahmi Syahbudin, 2017. *Konsep Marketing Mix Syariah*, Jurnal, Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Jakarta: Erlangga.
- _____, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Purbayu Budi Santosa Dan Ashari, 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*, Edisi. 1, Yogyakarta: ANDI.
- Ridwan Dan Sunarto, 2010. *Pengantar Statistic Untuk Penelitian Pendidikan, Social, Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*, Cet. Ke-3, Bandung: Alfabeta.
- Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari Setiawan, 2012. *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Salatiga*, Jurnal, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.
- Sarwono, 2009. *Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal, INNOFARM : Jurnal Inovasi Pertanian.
- Suliyanto, 2009. *Metode Riset Bisnis*, Edisi. I, Yogyakarta: ANDI.
- _____, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan Spss*, edisi I, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*, Cet. 8, Bandung: Alfabeta.
- Sofjan Assauri, 2004. *Manajemen Produksi Dan Operasi Edisi Revisi*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- _____, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Suyadi Prawirosentono, 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu* Cet. 2, Bumi Aksara : Jakarta.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sukarno Wibowo, Dedi Supriadi, 2013. *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia.

Sofyan S. Harahap, 2011. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jakarta: Salemba Empat.

S. Antonio, 2009. *Muhammad Super Leader Super Manager*, Jakarta: Pro LM Centre & Tazkia Publishing.

Supranto Dan Nandan Limakrisna, 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Ujang Sumarwan, 2004. *Perilaku Konsumen*, Cet. II, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.

Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Daarmansyah Hadad, 2014. *Islamic Business Management Praktek Management Bisnis yang sesuai Syariah Islam*, Cet 1, Yogyakarta: BPFEE.

William J. Stanton, 2000. *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Jakarta: Erlangga.