

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 1,504 + 0.297X_1 - 0.177X_2 + 0.260X_3$. Dari hasil tersebut diperoleh bahwa kualitas produk, harga dan lokasi penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini berdasarkan F hitung sebesar $95,203 > F$ tabel 2.866, artinya H_a diterima dan H_o ditolak. Namun berdasarkan uji parsial (uji t) kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan t hitung sebesar $5,366 > 2.028$, sedangkan harga memiliki pengaruh negative dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung sebesar $-2,163 < -2.028$. Sementara lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $2,098 > 2.028$. Sedangkan dari hasil koefisien determinasi (R^2) sumbangan pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen adalah sebesar 88,8% dan sisanya 11,2% dipengaruhi oleh variabel yang tidak di masukkan dalam penelitian ini.
2. Menurut ekonomi Syari'ah, keputusan pembelian produk pakaian oleh konsumen di pasar tradisional Tanjungbatu Kundur telah sesuai dengan nilai-

nilai syari'ah, karena pembelian konsumen bertujuan bukan untuk bermegah-megah, pemborosan (*israf*) atau menghambur-hamburkan harta tanpa guna (*tabzir*) serta melampaui batas melainkan dijadikan sebagai pemenuhan terhadap kebutuhan primer (*dharuri*) sehingga dapat dikatakan pembelian pakaian oleh konsumen bertujuan untuk mencapai suatu masalah yaitu sesuai dengan prinsip ekonomi Syari'ah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan yang diambil berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi kemajuan kedepannya, yaitu:

1. Dengan diketahuinya kualitas produk, harga dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk pakaian di pasar tradisional Tanjungbatu Kunder. Maka dengan demikian variabel kualitas produk, harga dan lokasi tersebut dapat dikembangkan dan ditingkatkan dengan sebaik mungkin oleh pihak pedagang. Dikarenakan kualitas yang di tawarkan pada pasar tradisional Tanjungbatu Kunder merupakan produk dengan kualitas yang biasa.
2. Bagi pihak konsumen agar selalu memperhatikan rambu-rambu yang telah ditetapkan oleh syari'at Islam terutama dalam hal mengkonsumsi suatu barang atau produk agar tidak termasuk dalam golongan orang yang menghambur-hamburkan harta tanpa guna yang hanya mengikuti nafsu tanpa memperhatikan batasan-batasan yang telah ditetapkan syari'at Islam yang seolah-olah tidak mengenal Tuhan.