



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Novita Sari Pohan, (2018):

Analisis Produk Abon Jantung Pisang pada Pembelajaran Kewirausahaan di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembuatan produk abon jantung pisang pada pembelajaran kewirausahaan kelas XI di SMA Negeri 2 Pekanbaru. Adapun yang melatar belakangi penelitian ini adalah kurangnya sarana dan prasarana, kurangnya peralatan dan perlengkapan, dan kurangnya waktu yang digunakan pada pembuatan produk abon jantung pisang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Adapun Subjek penelitian ini adalah kelas XI sedangkan yang menjadi Objek penelitian adalah proses pembuatan produk abon jantung pisang. Penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian analisis data bahwa proses pembuatan produk abon jantung pisang pada pembelajaran kewirausahaan telah dibuat dengan langkah-langkah yang baik sehingga menghasilkan produk yang baik, dan pada proses pembuatan produk abon jantung pisang telah memproleh keuntungan serta penjualan produk abon jantung pisang sampai saat ini masih tetap berjalan lancar. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pada proses pembuatan produk abon jantung pisang di SMA Negeri 2 Pekanbaru sudah baik.

Kata Kunci: *Analisis Produk Abon Jantung Pisang, Pembelajaran Kewirausahaan.*

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Novita Sari Pohan, (2018):

ABSTRACT

The Analysis of Banana Heart Abon Products in Entrepreneurship Learning at State Senior High School 2 Pekanbaru.

This study aims to determine the manufacture of banana heart shredded products in class XI entrepreneurship learning in Pekanbaru State High School 2. The background of this research is the lack of facilities and infrastructure, the lack of equipment and equipment, and the lack of time used in making banana heart abon products. This type of research is qualitative research. The subject of this study is class XI, while the object of the research is the process of making banana heart abon products. Determination of informants in this study using purposive sampling technique. Data collection techniques using observation, interview, and documentation techniques. The data analysis technique used in this study is descriptive qualitative. Based on the results of data analysis, the process of making banana heart shredded products on entrepreneurial learning has been made with good steps so as to produce good products, and in the process of making banana heart shredded products have obtained profits and sales of banana heart abon products to date still running smoothly. So it can be concluded that in the process of making banana heart shredded products in Pekanbaru State High School 2 is good.

Keywords: *Analysis of Banana Heart Abon Products, Entrepreneurship Learning.*

ملخص

نوفيتا ساري فوهان، (٢٠١٨) : تحليل إنتاج أبون قلب الموز في تعليم التجارة في المدرسة الثانوية الحكومية ٢ با肯 بارو.

هذا البحث يهدف إلى معرفة صناع إنتاج أبون قلب الموز في تعليم التجارة في الصف الحادى عشر في المدرسة الثانوية الحكومية ٢ با肯 بارو. إن خلفية هذا البحث هي قلة الوسائل والسهولة، وقلة الأدوات، وقلة الوقت المستخدم في صناع إنتاج أبون قلب الموز. هذا البحث بحث كييفي. فأما الفرد في هذا البحث فهو الصف الحادى عشر وموضوعه صناع إنتاج أبون قلب الموز. تعين الجيد في هذا البحث باستخدام تقنية غرضية. وتقنية جمع البيانات المستخدمة هي تقنية الملاحظة والمقابلة والوثائق. وتقنية تحليل البيانات المستخدمة هي وصفي كييفي. بناءا على حاصلة تحليل البيانات فاستخلص أن صناع إنتاج أبون قلب الموز يصنع بخطوات جيدة حتى يصل إلى إنتاج جيد بل ما زال وجد الموضع في الأدوات والسهولة. بناء على الدلالة، فوجد أن الأدوات المستخدمة في صناع إنتاج أبون قلب الموز لتلاميذ الصف الحادى عشر، وإنتاج أبون قلب الموز للمدرسة بإدخال شعار المدرسة الثانوية الحكومية ٢ با肯 بارو في كل الإنتاج. فاستخلص أن صناع إنتاج أبون قلب الموز في تعليم التجارة في المدرسة الثانوية الحكومية ٢ با肯 بارو غير جيد.

الكلمة الرئيسية: تحليل إنتاج أبون قلب الموز، تعليم التجارة.