



**PENGESAHAN**


Skripsi dengan judul **PENGARUH EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH CABANG SOEBRANTAS PEKANBARU**, yang ditulis oleh :

Nama : **Uswatun Hasanah**  
 NIM : 11325200069  
 Program Studi : **Ekonomi Syariah**


Telah di munaqasyahkan pada :  
 Hari / Tanggal : **Senin , 08 Januari 2018**  
 Waktu : **08.00 Wib**  
 Tempat : **Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Januari 2018 M  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, Lc, MA** 

Sekretaris  
**Hendri Sayuti, M. Ag** 

Penguji I  
**Prof. Dr. H. Ahmad Mujahidin, M. Ag** 

Penguji II  
**Mohammad Abdi Almaktur, MA** 

Mengetahui :  
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum  
  
**Prof. Dr. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd.**  
 NIP. 19711001 199503 1 002

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.