

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian ini diperoleh bahwa variabel produk, harga, tempat, dan promosi berpengaruh positif terhadap peningkatan jumlah nasabah produk tabungan emas pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Soebrantas Pekanbaru. Hal ini dapat dilihat dari persamaan regresi $Y = 0,657 + 0,251X_1 + 0,271X_2 + 0,289X_3 + 0,200X_4$, dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel produk, harga, tempat dan promosi sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan jumlah nasabahnya.

Dengan menggunakan uji parsial (Uji t) diketahui bahwa variabel produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh signifikan terhadap peningkatan jumlah nasabah, karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu untuk produk sebesar $(2,909) > (1,989)$ atau $Sig. (0,005) < 0,05$, harga $(3,065) > (1,989)$ atau $Sig. (0,003) < 0,05$, tempat $(3,019) > (1,989)$ atau $Sig. (0,003) < 0,05$, promosi $(2,641) > (1,989)$ atau $Sig. (0,010) < 0,05$.

Berdasarkan hasil uji secara simultan (Uji F) diketahui F hitung sebesar $(38,392) > F_{tabel} (2,480)$ dengan $Sig. (0,000) < 0,05$, dapat diartikan bahwa variabel produk, harga, tempat dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap peningkatan jumlah nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Soebrantas Pekanbaru.

Untuk uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa kontribusi variabel independen (produk, harga, tempat dan promosi)

terhadap variabel dependen (peningkatan jumlah nasabah) sebesar 64,6 %. Sedangkan sisanya 35,4 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi ini.

2. Adapun tinjauan Ekonomi Syariah terhadap kegiatan pemasaran yang dilaksanakan oleh PT. Pegadaian Syariah Cabang Soebrantas Pekanbaru berada dalam kondisi yang dibolehkan. Kegiatan pemasaran yang dilaksanakan tidak berlebihan, tidak melakukan penipuan ataupun kebohongan kepada nasabah maupun calon nasabah dalam memberikan informasi yang jelas terhadap produk yang ditawarkan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka penulis berusaha untuk memberikan saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi PT. Pegadaian Syariah Cabang Soebrantas Pekanbaru berdasarkan penelitian ini:

1. Perusahaan agar dapat lebih memperkuat lagi sasaran pasar yang telah dicapai, karena tingginya tingkat persaingan.
2. Untuk akademik penelitian ini diharapkan dilanjutkan oleh penelitian lain dengan objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya khazanah kajian Ekonomi Syariah.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.