

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE MENURUT TINJAUAN EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus pada Konsumen Ita Tupperware, yang ditulis oleh :**

Nama : **Dewi Etika**
 NIM : **11325202677**
 Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : **Jumat, 10 Januari 2018**
 Waktu : **08.00 Wib**
 Tempat : **Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Januari 2018 M
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Prof. Dr. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd

Sekretaris
Haswir, M.Ag

Penguji I
Budi Azwar, SE, M.Ec

Penguji II
Dr. Wahidin, MAg

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Prof. Dr. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd.

NIP. 19711001 199503 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang
 UIN SUSKA RIAU
 Universitas of Sultan Syarif Kasim Riau