



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budi, Triton Prawira. 2006. *SPSS 13.0 Terapan Riset statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chandra, Gregorius, dkk. 2004. *Pemasaran Global: internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: Andi.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategi*, Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*. Bandung: Diponegoro.
- Fauzia, Dr Ika Yunia dan Dr Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-syari'ah*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hague, Paul dan Peter Jackson. *Riset Pemasaran dalam Praktik*. Jakarta pusat: Ikrar Mandiri abadi.
- Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Pekanbaru: Pustaka Pelajar.
- Kotler , Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*. Jakarta: Prenada Kencana Group.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mowen , John c & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Mujahidin, Akhmad . 2014. *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisa Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisa Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rewold dkk. 1988. *Strategi Produk dalam Pemasaran*. Jakarta: Bina Aksara,
- Riduwan. 2014. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riofita, Hendra. 2013. *Sistem Ekonomi Islam*. Pekanbaru: PT Sutra Benta Perkasa.
- Rjfitia, Hendra. 2015. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra.
- Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi* Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Sahrani, Sohari dan Ru'fah Abdullah. 2011. *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*,. Jakarta: Penadamedia Group.
- Sudarmanto, R.Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linear Berganda dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. 2001. *Total Quality Management (TQM) Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Edo Zulfadly. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult Di Kota Padang*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Grasella Sanopa. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Toko Sepeda Harapan Baru Pasar Kampar Kec. Kampar Timur*. Pekanbaru: UIN Suska Riau.

Mohamad Rizan, *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap)*. “skripsi” Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Roanda Tampubolon, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Pada Minat Beli Konsumen Tupperware Di Kota Payakumbuh*. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Romadhoni, Muhammad. 2015. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu *Nike* pada Mahasiswa fik uny, Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.

Siti Nurhayati. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*. Akademi Manajemen Administrasi Ypk Yogyakarta

Wahyuni. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Motor Matic Suzuki Di Kecamatan Tapung Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Pekanbaru: UIN Suska Riau.

<https://dalamislam.com/hukum-islam/ekonomi/jual-beli-menurut-islam>, diakses pada tanggal 11 Januari 2018.

<https://amriamir.wordpress.com/2013/11/16/teori-konsumsi-islam/> diakses pada tanggal 21 Oktober 2016

<https://id.wikipedia.org/wiki/Tupperware> diakses pada tanggal 21 Oktober 2016

<https://www.tupperware.co.id/tentang-kami> diakses pada tanggal 21 Oktober 2016

<https://www.tupperware.co.id> diakses pada tanggal 21 Oktober 2016

Sri Hefniarti, Konsumen Tupperware, *wawancara* pada tanggal 19 Oktober 2016