



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
E. Metode Penelitian .....	9
F. Sumber Data.....	12
G. Metode Pengumpulan Data.....	13
H. Skala pengukuran Variabel .....	14
I. Metode Analisa Data.....	15
J. Metode Pembahasan.....	22
K. Model Penelitian .....	22
L. Hipotesis.....	24
M. Indikator Variabel .....	24
N. Sistematika Penelitian .....	25
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	27
A. Mengenal Pasar Rakyat Kota Teluk Kuantan .....	27
B. Agama dan Tingkat Pendidikan .....	28
C. Tingkat Budaya dan Ekonomi .....	30
D. Struktur Organisasi .....	33
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....	34
A. Konsep Permintaan .....	34
B. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	38
C. Keputusan Pembelian Konsumen .....	43
D. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam .....	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Analisis Deskriptif .....	57
B. Statistik Deskriptif Responden .....	60
C. Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	62
D. Analisa Data .....	67
E. Pengaruh Pakaian Bekas <i>Brand Image</i> (Citra merek) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Rakyat Kota Teluk Kuantan Menurut Perspektif Ekonomi Islam .....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**