



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemah

- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Akhmad Muahidin. 2013. *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Anwar Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cet. Ke-4.. Jakarta: Salemba Empat
- Afzalur Rahman. 1995. *Doktrin ekonomi Islam Jilid II*. Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf
- Dimas perdana. 2007. *company profile radio citra suhada*. skripsi fakultas desain. desain komunikasi visual. Universitas komputer indonesia. bandung
- Duwi Prayatno. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Duwi Prayatno. 2012. *Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Duwi Priyanto. 2009. *Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi
- Ekawati Rahayu Ningsih. 2010. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Interprise.
- Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Fandy Tjiptono. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Heri Sudarsono. 2004. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Husain Usman dan Purnomo Setyadi Akbar. 2008. *Pengantar statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Husein Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://iyono.wordpress.com/perilaku-konsumen-dalam-pengambilan-keputusan-terhadap-pyang-diinginkan>, di akses pada tanggal 2 juni 2017 pukul 10.00

<http://artikel.janaku.com/2014/02/pengertian-dan-fungsi-pakaian-serta-kegunaannya.html?m=1artikelini> diakses pada tanggal 08 Juni 2016 pukul 13.17

<http://Ippm.universitassazhara.ac.id/teori-perilaku-konsumen-dalam-perspektif-ilmu-ekonomi-islam/>, Diakses Pada Tanggal 04 Juni 2017 pukul 10.15

Ika Yunia. Abdul Khadir. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana

Iqbal Hasan. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara

Iqbal Hasan. 2005. *Pokok-Pokok Materi Statistik*. Edisi. Ke.2. Cet. Ke.3. Jakarta: Bumi Aksara

John c. Mowen/Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Jakarta: Bumi Aksara

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Koentjaraningrat. 1991. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Marius P. Angipora. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Moh. Pabunda Tika. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara

Muhammad Muflih. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa

Muhandis Natadiwiry. 2007. *Etika Bisnis Islami*. Jakarta: Granada Press

Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta

Nanang Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers

Nugroho J Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Ed. 1. Cet. 3. Jakarta: Kencana



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Patricia F. Nicolino. 2004. *THE COMPLETE IDEAL'S GUIDES Brand Management*. Jakarta: Prenada Media.
- Philip Kotler. 2003 *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Philip Kotler. "Manajemen Pemasaran. Analisis. Perencanaan. Implementasi dan Pengendalian. Jilid 1 edisi keenam. Jakarta: erlangga
- Phillip Kotler, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2008. *Ekonomi Islam* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Riduwan. 2013. *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Saifuddin Azwar. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pusaka Pelajar
- Soejono Soekonto. 1996. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : CV. Rajawali Press
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tatik Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Widoyoko. Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrument Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- www.Pekanbaru.go.id
- Zaeni Asyhadie. 2012. *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers